



# **Bilancio di sostenibilità** **2022**

DATA IMPRESA SRL STP



Identikit aziendale	3
Storia	4
I nostri valori	5
Lettera dei soci fondatori	6
Stakeholder	8
Temi materiali	9
Governance, clienti e fornitori	13
Ambiente	23
Professionisti e collaboratori	28
Appendice	36
Allegati	37
Nota metodologica	41
Tabella di corrispondenza GRI	42
Tabella di corrispondenza SASB	43

# Identikit aziendale

## **NOME**

Data Impresa

## **FORMA LEGALE**

SRL STP

## **ASSETTO PROPRIETARIO**

De Bacco Michele (49%)

Munerol Paola (49%)

De Biasi Pamela (1%)

Scariot Dania (1%)

## **CDA**

De Bacco Michele – Munerol Paola

## **PAESI DI OPERATIVITÀ**

Operiamo sull'intero territorio nazionale e prevalentemente nelle regioni del Nord-Est.

## **CHI SIAMO**

Siamo uno studio di Dottori Commercialisti e Consulenti del Lavoro composto da 22 collaboratori e 3 professionisti.

Affianchiamo il management delle aziende nelle principali decisioni gestionali: impostazione della strategia di business, disegno dei più opportuni assetti organizzativi, implementazione dei processi di lavoro e gestione del passaggio generazionale.

## **DIGITAL SKILLS**

Ci affidiamo alle tecnologie informatiche più aggiornate e condividiamo con il cliente i software gestionali per una semplice, veloce e completa elaborazione dei dati.

Abbiamo impostato una modalità di comunicazione azienda-cliente multicanale, con dei risultati soddisfacenti in termini di tempestività e di semplificazione di adempimenti e pratiche.

# Storia

2003

Inizio della collaborazione tra Paola Munerol e Michele De Bacco

2006

Costituzione Data Impresa

2011

10 collaboratori e 3 professionisti

2014

Ristrutturazione ufficio e ammodernamento con nuove sale, spazi per meeting, ampie aree di lavoro disposte in modo da favorire il dialogo.

2019

Investimento in nuove tecnologie: software e hardware aggiornati per garantire la possibilità di lavorare da remoto senza difficoltà in tutte le funzioni aziendali; funzioni di segreteria semplificate grazie alla gestione del centralino tramite app.

2021

Acquisto di BOT per diminuire i costi di servizio ed aumentare la valorizzazione delle capacità degli operatori.

Fondazione DIHR – Data Impresa HR Recruiting

2022

Lancio nuovo sito web ([www.dataimpresa.com](http://www.dataimpresa.com)) e inserimento nel team di un Responsabile Comunicazione e Marketing.

Allestimento nuova sala relax con area break e angolo cottura: uno spazio funzionale al benessere di dipendenti e clienti, progettato come luogo di incontro dove ricaricarsi, fare una pausa e rafforzare le relazioni all'interno del team.

# I nostri valori

Data Impresa fra i propri valori riconosce come primari i principi di riservatezza, trasparenza e responsabilità.

La **riservatezza** delle informazioni dei clienti viene gestita in conformità alle disposizioni di legge anche dopo l'eventuale cessazione del rapporto professionale, nel rispetto delle normative vigenti in materia di privacy e sicurezza dei dati.

Nelle relazioni con tutte le controparti è vietata qualsiasi forma di discriminazione basata sull'età, il sesso, l'etnia, le opinioni politiche e le credenze religiose.

La **trasparenza** verso tutti gli stakeholder è un principio essenziale che guida la nostra Società in tutte le attività e che si traduce anche nella scelta volontaria di redigere annualmente il Bilancio di Sostenibilità, oggi alla sua terza edizione.

Tutte le azioni di chi opera all'interno di Data Impresa sono ispirate alla correttezza e **responsabilità**: nel nostro piccolo, sappiamo di poter fare molto.

Siamo consapevoli dell'importanza di

incorporare nelle politiche aziendali le tre dimensioni di sviluppo sostenibile definite dall'Agenda ONU 2030: crescita economica, inclusione sociale e tutela dell'ambiente.

In linea con questi obiettivi, condividiamo l'idea che lo sviluppo di un'economia sostenibile significhi anche e soprattutto cura e rispetto della governance aziendale: con il Bilancio di Sostenibilità ci impegniamo a comunicare in maniera chiara e trasparente il nostro impegno e le nostre azioni per rendere concreti questi valori, rendicontando gli impatti non finanziari dell'azienda sul business e sul territorio.



# Lettera dei soci fondatori

Ogni anno ci sediamo insieme intorno a un tavolo e cerchiamo di riordinare le idee, analizzando le sfide che ci hanno messo alla prova, i traguardi raggiunti, i desideri e gli obiettivi che vorremmo concretizzare nei mesi a venire.

Siamo orgogliosi di potervi presentare, per il terzo anno consecutivo, il Bilancio di Sostenibilità di Data Impresa, un documento importante che racconta l'evoluzione del nostro percorso verso un fare impresa consapevole e in grado di impattare positivamente su ambiente e società, negli interessi di tutti coloro che entrano in contatto con la nostra realtà.

Il 2022 è stato un anno sfidante su più fronti: le difficoltà legate al biennio pandemico si sono sovrapposte alle stravolgenti notizie della guerra russo-ucraina e alla conseguente crisi energetica globale.

L'incertezza dei mercati, l'inflazione e la speculazione sui prezzi hanno messo a dura prova tutti noi, ma anche quest'anno abbiamo avuto la fortuna di collaborare con persone resilienti e capaci, in grado di adattarsi e rispondere alle emergenze con coraggio e professionalità.



Siamo convinti che per fronteggiare le nuove sfide imposte da un mercato in continuo cambiamento – e attrarre nuovi giovani competenti all'interno del nostro gruppo – sia necessario ridurre le rigidità organizzative tipiche dello studio professionale verso una sempre maggiore leggerezza strutturale, ricorrendo all'utilizzo massiccio delle nuove tecnologie (servizi in cloud, software condivisi, smart working) e ad una nuova flessibilità organizzativa orientata ai risultati che caratterizzerà il lavoro del futuro.

Crediamo che attraverso l'accorpamento di figure attigue e complementari – commercialisti, consulenti del lavoro, avvocati, consulenti aziendali – e la creazione di un network professionale agile e dinamico, saremo in grado di offrire servizi specializzati evoluti in tempi minori, coniugando efficienza, competenza e innovazione digitale.

Abbiamo dato seguito agli impegni presi nel Bilancio di Sostenibilità 2021 raggiungendo importanti obiettivi in ambito sociale, organizzativo e tecnologico: il lancio del nostro nuovo sito web, l'inserimento nel team di un responsabile comunicazione e marketing, la realizzazione di una sala relax aziendale, l'investimento in ulteriori infrastrutture informatiche per

permettere un più agile lavoro da remoto e l'implementazione di un sistema di controllo di gestione che guarda al nuovo «orizzonte fluido» e contemporaneo del lavoro per obiettivi.

Sul fronte organizzativo, il nostro obiettivo per il 2023 è quello di intensificare lo sviluppo di nuove aggregazioni professionali, per crescere in una realtà multidisciplinare e organizzata in grado di rispondere con prontezza alle esigenze del mercato di oggi e di domani.

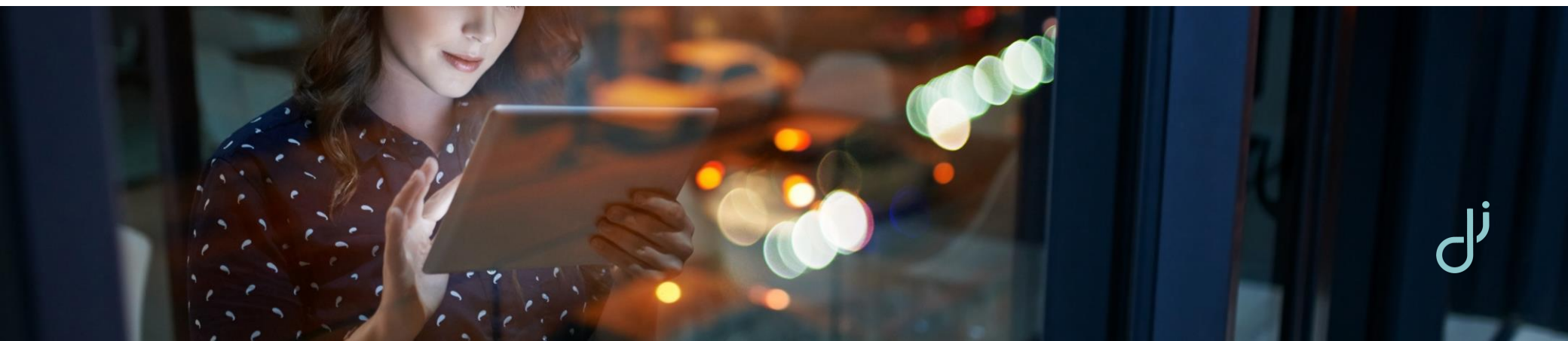
Per fare ciò, la nostra sfida più grande è riuscire a rendere più attrattiva la nostra professione agli occhi dei giovani neolaureati, perché crediamo che per raggiungere nuovi traguardi sia necessario poter collaborare con menti frizzanti e aperte a nuovi mondi professionali.

Questo obiettivo – possiamo anticiparlo – troverà corrispondenza nel prossimo bilancio sociale con la rendicontazione di una splendida iniziativa formativa che vede coinvolte le scuole e i ragazzi del nostro territorio.

*Michele De Bacco*

*Paola Munerol*

# Stakeholder





# Temi materiali

Data Impresa Srl Stp ha avviato un processo di analisi di materialità per identificare i temi non finanziari più rilevanti per l'organizzazione e per i propri stakeholder, sui quali da un lato porre particolare attenzione e monitoraggio costanti, e dall'altro utili per definire i contenuti del presente bilancio in linea con i GRI Sustainability Reporting Standards.

Nel corso del 2021, partendo da un'analisi di benchmark, sono stati selezionati dei potenziali temi rilevanti per l'organizzazione e i suoi stakeholder, con l'obiettivo di individuare una rosa di argomentazioni in grado di rispecchiare il business dell'azienda e di impattare su valutazioni e decisioni future.

Nel corso del 2022 è stato implementato un processo di stakeholder engagement attraverso la distribuzione di un questionario costruito per raccogliere le opinioni dei portatori di interesse, interni ed esterni, in merito alla rilevanza di ciascuna tematica ad essi sottoposta.

Il questionario, nel quale veniva richiesto di esprimere, per ciascuna tematica, un giudizio da 1 – «per nulla

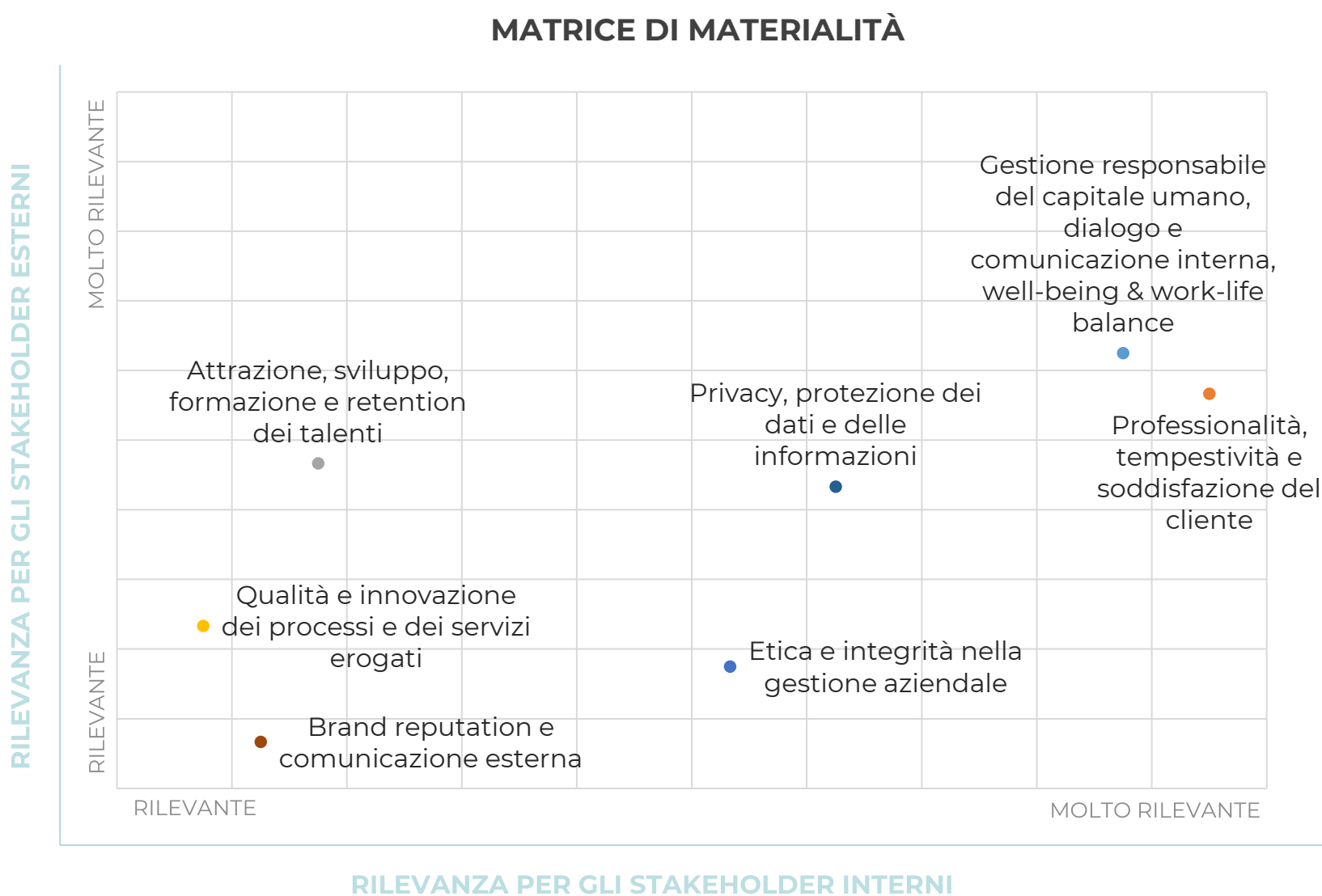
rilevante» a 5 – «molto rilevante», è stato sottoposto in forma anonima, servendosi di una piattaforma digitale, alle categorie strategiche di stakeholder interni (soci) ed esterni (clienti e dipendenti), per un totale di 448 stakeholder con un tasso di risposta dell'8%.

Nel corso dei prossimi esercizi si pianificherà il coinvolgimento delle restanti categorie di stakeholder e la valutazione delle tematiche con una logica di «doppia materialità».

Sulla base degli esiti dello stakeholder engagement è stata implementata la matrice di materialità che individua 10 temi, di cui 7 maggiormente rilevanti. Con *maggiormente rilevanti* si intendono i temi a cui è stato attribuito un punteggio tra 4 e 5 sia per la rilevanza esterna che per quella interna.

Pubblichiamo di seguito l'elenco completo delle dieci tematiche rilevanti, evidenziando in grassetto le tematiche che sono risultate materiali:

1. **Etica e integrità nella gestione aziendale;**
2. **Attrazione, sviluppo, formazione e retention dei talenti;**
3. **Gestione responsabile del capitale umano, dialogo e comunicazione interna, well-being & work-life balance;**
4. **Privacy, protezione dei dati e delle informazioni;**
5. **Professionalità, tempestività e soddisfazione del cliente;**
6. **Brand reputation e comunicazione esterna;**
7. Trasparenza nella comunicazione;
8. **Qualità e innovazione del servizio;**
9. Impatto sociale del business;
10. Gestione e riduzione degli impatti ambientali.



La matrice di materialità è il risultato grafico dell'analisi di materialità condotta da Data Impresa.

Si considerano materiali le tematiche comprese nel quadrante in alto a destra della matrice – qui rappresentato – nel quale emergono le tematiche maggiormente rilevanti per l'impresa e gli stakeholder esterni.

# DIHR – Data Impresa HR Recruiting

Le recenti trasformazioni socio-economiche generate dal peculiare biennio storico che abbiamo attraversato, hanno reso necessario un adattamento nel modo di gestire le **risorse umane** e la vita lavorativa in generale.

In seguito alla pandemia da Covid-19, con la graduale ripresa delle attività, le segnalazioni delle aziende che faticano a trovare il personale di cui hanno bisogno sono aumentate drasticamente, unitamente alla carenza di candidati in alcuni specifici settori e ad alti tassi di disoccupazione.

Inoltre, la pandemia ha radicalmente modificato le aspirazioni dei lavoratori in termini di settori e ambienti di lavoro, così come le necessità delle singole

imprese: un sondaggio condotto da Deloitte a gennaio 2022 ha mostrato che due terzi dei disoccupati stavano "considerando seriamente di cambiare occupazione o settore" e un terzo aveva già iniziato a riqualificarsi.

DIHR nasce per rispondere alle esigenze del mercato, ma anche dalla volontà di un giovane collaboratore di Data Impresa di mettere a frutto il suo percorso di studi per far diventare parte del suo lavoro un progetto imprenditoriale che lo appassiona.



## Qual è il valore generato da DIHR?

DHIR – Data Impresa HR Recruiting – è un servizio di Ricerca e Selezione del personale ad alto impatto sociale, che genera **valore economico** interno ed esterno e **valore sociale**, grazie ad un approccio flessibile e «human-oriented», attento alle nuove necessità di domanda e offerta e orientato alla riqualificazione delle risorse umane del territorio in cui opera.

Il primo step di selezione avviene secondo le esigenze del candidato, con possibilità di colloquio a distanza in videoconferenza, per incontrare le

necessità dei singoli e per ottimizzare tempi e spazi di lavoro.

Le statistiche DHIR 2022 mostrano un'alta percentuale di candidati ultra cinquantenni, un dato importante legato al crescente tasso di disoccupazione post pandemia e alla maggior difficoltà di ricollocamento degli inoccupati over 50 rispetto ai candidati più giovani.

## Statistiche DIHR 2022

Candidature totali: 1.327

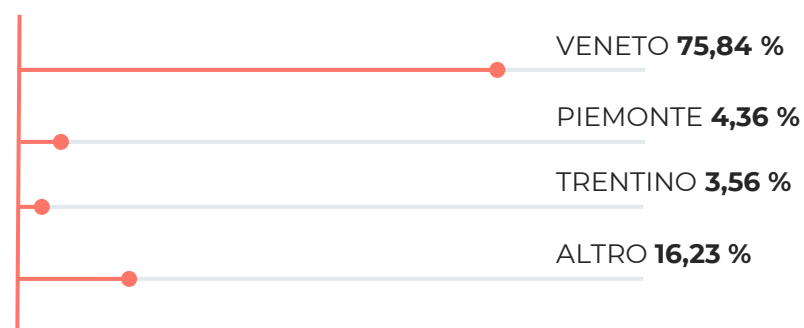
Valutati: 649

Assunti: 22

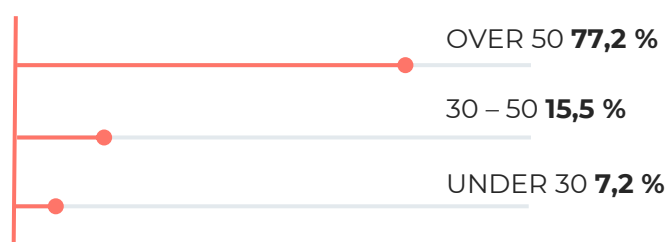


DONNE **51,9 %**  
UOMINI **48,1 %**

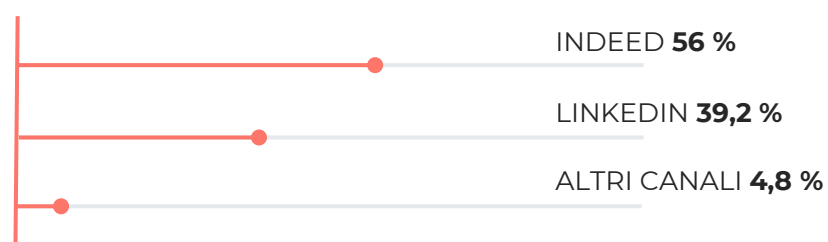
### PROVENIENZA CANDIDATI



### ETÀ CANDIDATI



### CANALI DI RECRUITING



GOVERNANCE, CLIENTI E FORNITORI



# Valore economico generato e distribuito

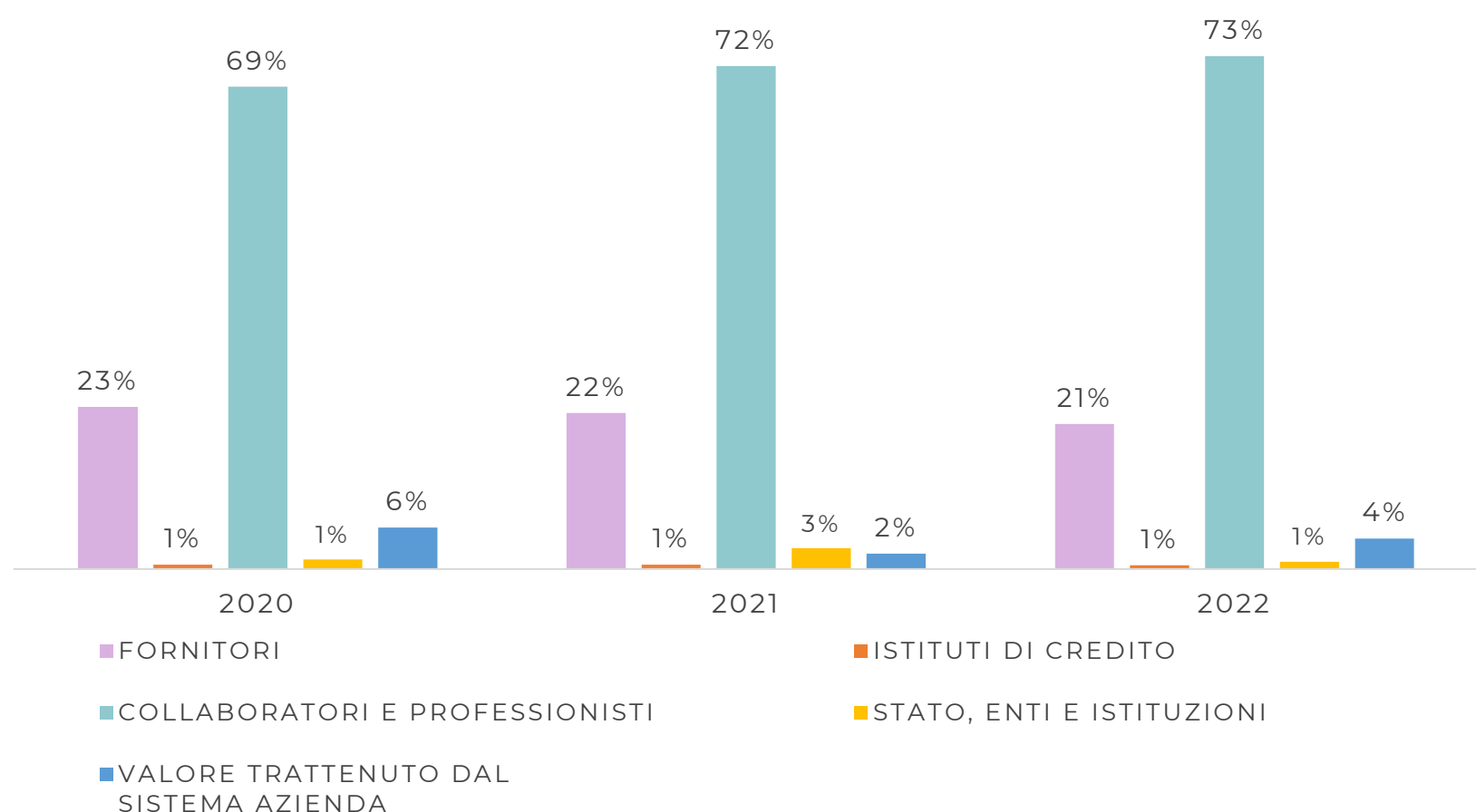
Il valore economico rappresenta la ricchezza complessiva direttamente generata dalla Società, che viene successivamente ripartita tra i diversi portatori di interesse (stakeholder): dipendenti, clienti, professionisti, collaboratori, fornitori, collettività, enti e istituzioni.

Nel 2022 il valore generato da Data Impresa è stato di 1,29 milioni di euro (+12% rispetto al 2021 e +19% rispetto al 2020), di cui il 4% è stato trattenuto in

azienda mentre il restante 96% è stato distribuito agli stakeholder.

In particolare, sul totale del valore generato, il 73% è stato ridistribuito a professionisti e collaboratori, il 21% ai fornitori, il 2% a enti e istituti di credito.

Dal grafico sotto riportato emerge come l'investimento nelle risorse umane sia crescente e di grande centralità per l'azienda.



# Fornitori

Data Impresa si rivolge in prevalenza a fornitori locali per favorire l'economia del territorio in cui è locata la sede.

A questi si aggiungono i fornitori di software specifici, di banche dati e di riviste specializzate che hanno sede nelle principali città italiane.

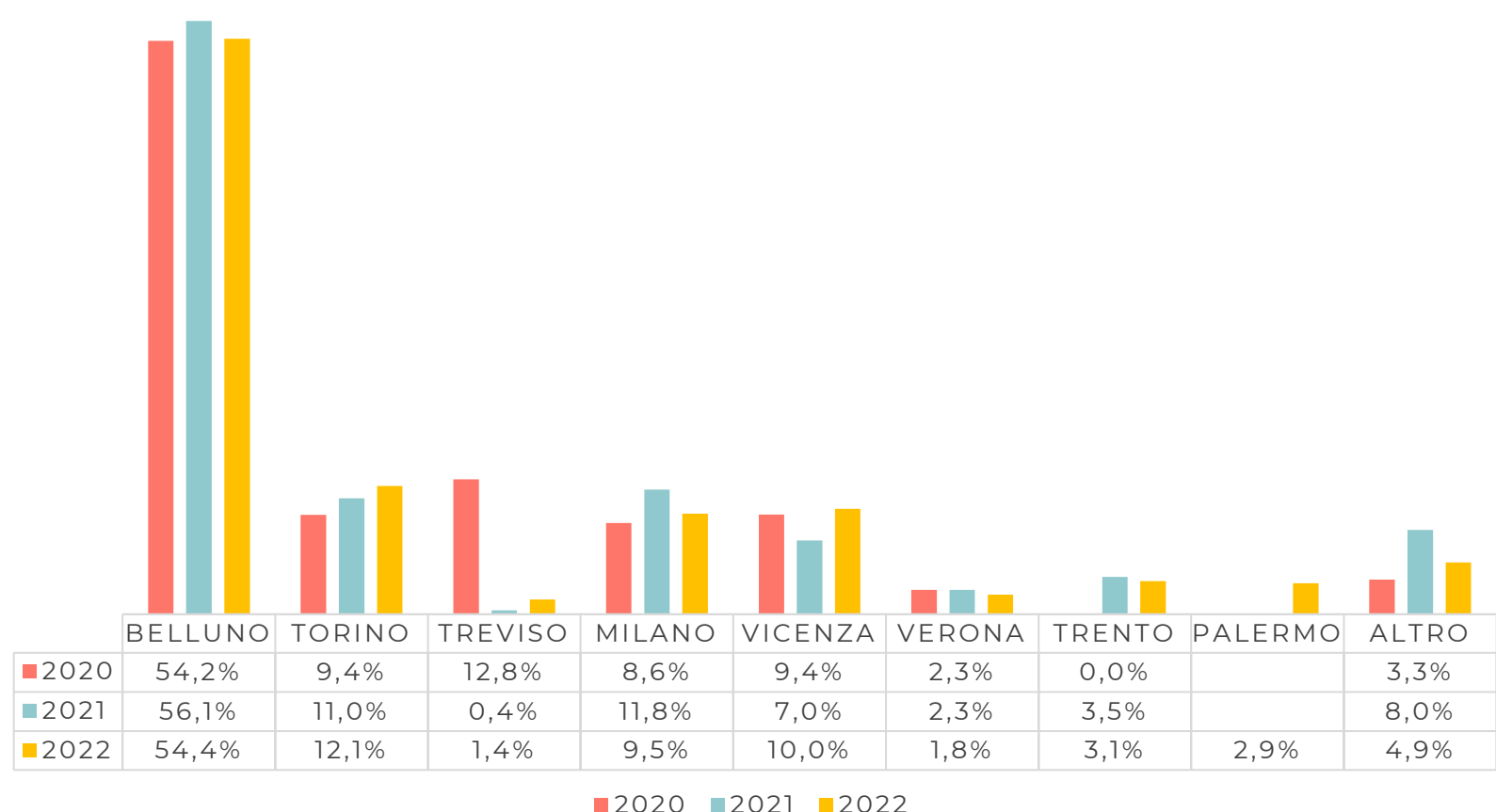
Tra i fornitori fuori provincia si annoverano anche esperti del settore con cui collaboriamo per fornire assistenza specializzata ai nostri clienti su tematiche connesse alla consulenza fiscale, aziendale e del lavoro, per

integrare le competenze dei nostri professionisti e arricchire l'offerta dei servizi erogati dallo studio.

Alla voce *Altro* corrispondono alcune collaborazioni con l'estero o con aziende locate in città italiane minori.

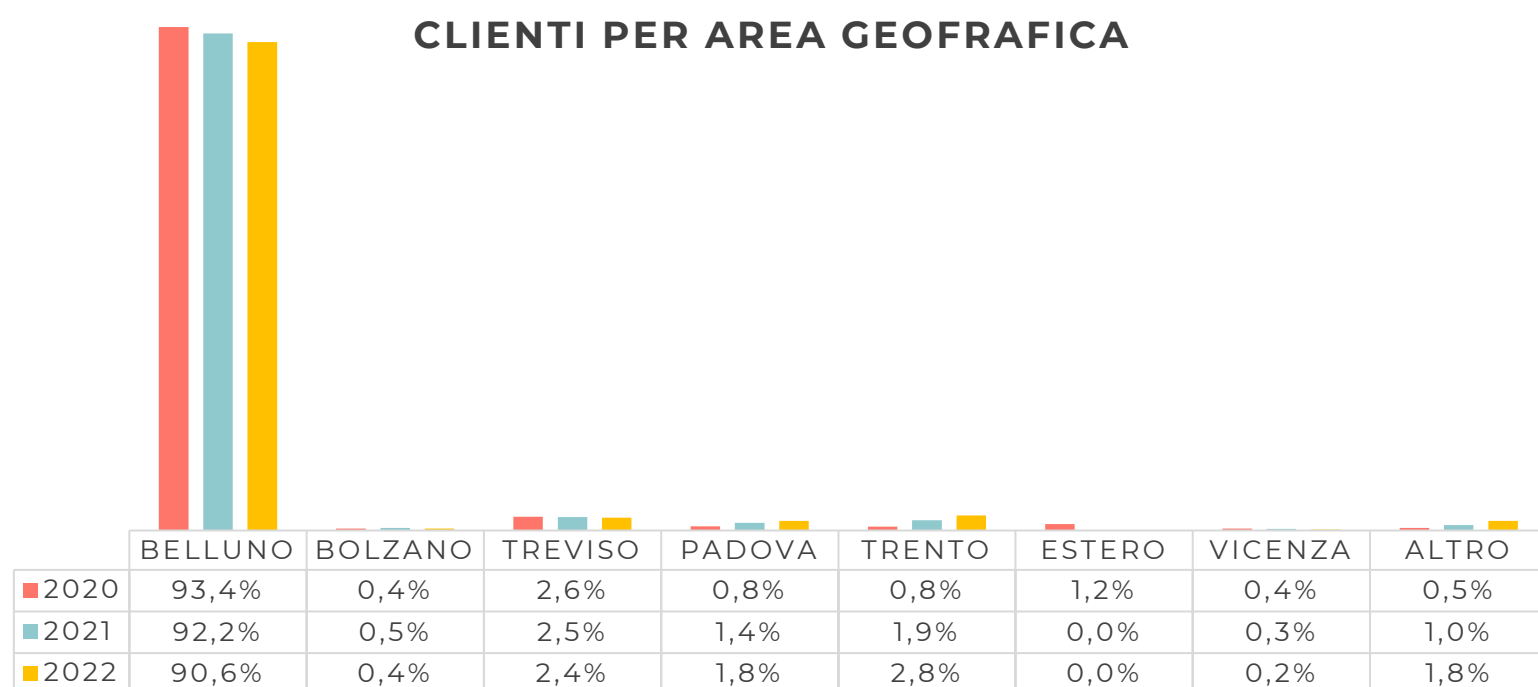
Il grafico riporta il totale delle fatture passive per area geografica di provenienza del fornitore.

## FORNITORI PER AREA GEOGRAFICA

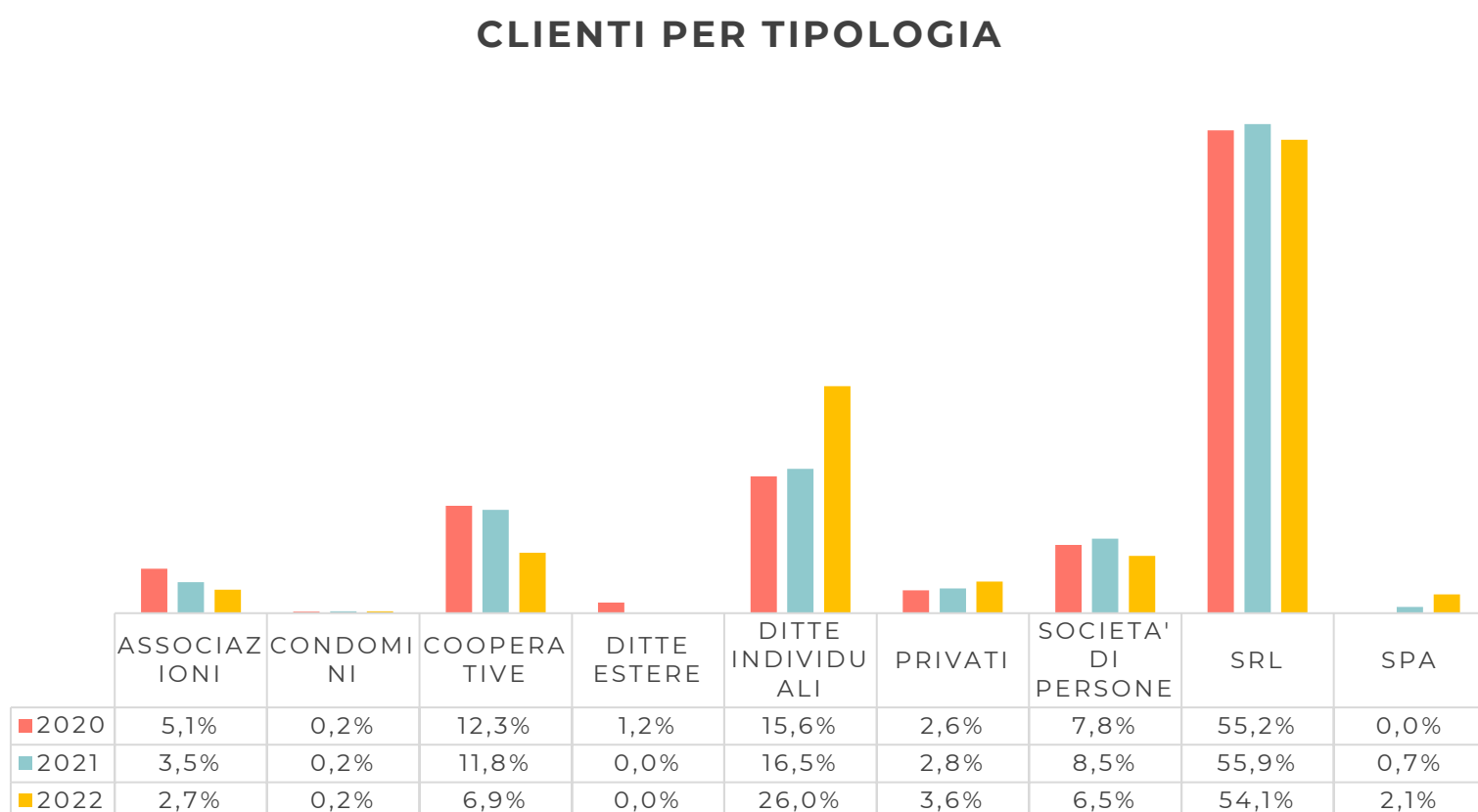


# Clienti

I nostri clienti operano per lo più in Provincia di Belluno, in modo equi-distribuito su tutto il territorio dal Cadore al confine con il trevigiano. Il grafico sottostante riporta il fatturato attivo per area geografica.



La maggior parte dei nostri clienti sono società di capitali sia di grandi dimensioni che di dimensioni più ridotte o unipersonali.





# Territorio

La vicinanza e l'interazione con le comunità locali sono tra le priorità di Data Impresa.

L'azienda concretizza questo obiettivo applicando un modello di sviluppo orientato al dialogo, attraverso numerose occasioni di confronto e di formazione con le imprese e i professionisti del territorio.

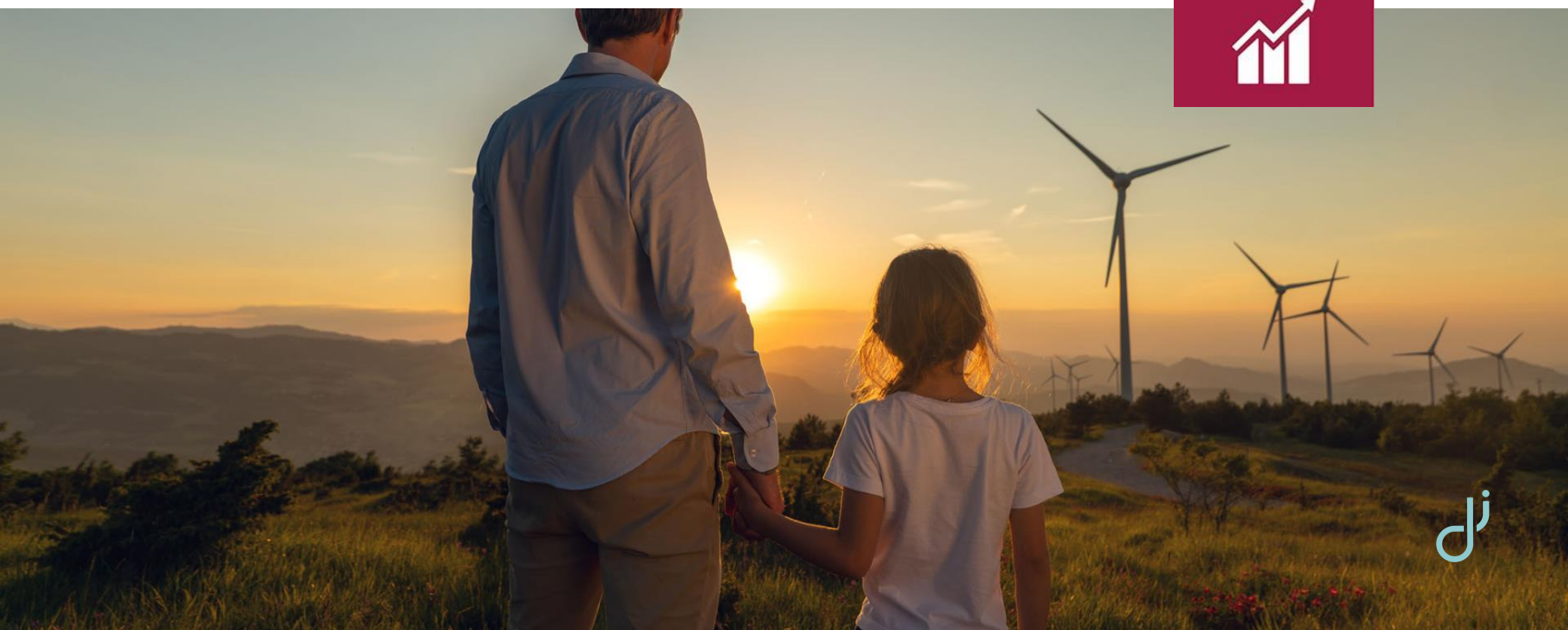
In Data Impresa, la valorizzazione del territorio è parte integrante della governance aziendale: contiamo tra i nostri clienti numerose associazioni e cooperative, virtuose realtà che hanno a cuore la salvaguardia e la promozione del patrimonio culturale dei nostri luoghi.

Sotto il profilo dell'impegno verso la comunità, i nostri professionisti prestano volontariamente le proprie

conoscenze nella gestione di alcuni dei più importanti enti del Terzo Settore della Provincia di Belluno.

Investiamo nei giovani talenti e nelle loro preziose potenzialità, assicurando percorsi di formazione e aggiornamento costanti in grado di promuovere l'occupazione e difendere le realtà locali dal crescente fenomeno della «fuga dei cervelli».

Per fare ciò, crediamo sia necessario creare occasioni di crescita e dialogo reali, ridisegnando al tempo stesso il nostro modo di vivere il lavoro, mettendo al centro i concetti di mobilità, flessibilità e innovazione, perché la tutela del nostro territorio parte innanzitutto dalla tutela delle nuove generazioni.



## Integrità professionale

L'integrità professionale e l'adeguatezza della prestazione nei confronti del cliente sono garantiti dall'adozione di un sistema di valutazione interna periodica e dal rispetto del codice deontologico professionale.

La nostra priorità è costruire un rapporto di fiducia con il cliente e assicurare una pronta risposta alle richieste entro massimo 24 ore dal primo contatto; allo stesso tempo, riteniamo di fondamentale importanza poter offrire elevati standard di trasparenza e correttezza anche quando, in una o più fasi del rapporto professionale, intervengano difficoltà da parte dello Studio nell'espletamento di determinati adempimenti particolarmente complessi.

Tale sensibilità nei confronti del cliente è una caratteristica che ha permesso a Data Impresa di presidiare i rischi legali e di reputazione dello Studio attraverso il mantenimento di rapporti trasparenti e corretti con la propria clientela.

L'obiettivo primario è quello di assicurare la massima **coerenza, affidabilità e professionalità** nel rapporto con tutti i clienti.



# Strumenti di interazione e coinvolgimento

La volontà da parte di Data Impresa di identificare, valutare e misurare gli impatti delle proprie attività sullo sviluppo sostenibile è in costante crescita ed è testimoniata da iniziative volontarie di coinvolgimento, interazione e dialogo con tutti gli stakeholder.

Queste azioni caratterizzano i principi di trasparenza e inclusività che vedono riconoscere ai portatori d'interesse il diritto ad essere ascoltati e l'impegno di rendicontazione, da parte dell'azienda, delle proprie attività e delle proprie scelte.

Per assicurare ciò, Data Impresa effettua periodicamente questionari di gradimento da sottoporre al cliente in forma anonima, come occasione di ascolto, dialogo e trasparenza, fondamentali per comprendere il livello di soddisfazione rispetto al proprio operato e per accogliere eventuali suggerimenti o critiche, costruendo un modello comunicativo adeguato alle specifiche richieste.

## Newsletter

La newsletter è il primo canale di comunicazione che utilizziamo con i nostri clienti.

Attraverso le circolari, inviate con cadenza settimanale, i clienti vengono informati delle principali novità normative e allo stesso tempo possono essere coinvolti nelle attività organizzate dallo studio: eventi gratuiti in presenza, webinar, corsi di formazione, tavole rotonde.



**160**

Le circolari inviate nel 2022



**45,10%**

Open Rate

+ 0,14% rispetto al 2021

## Questionario di gradimento

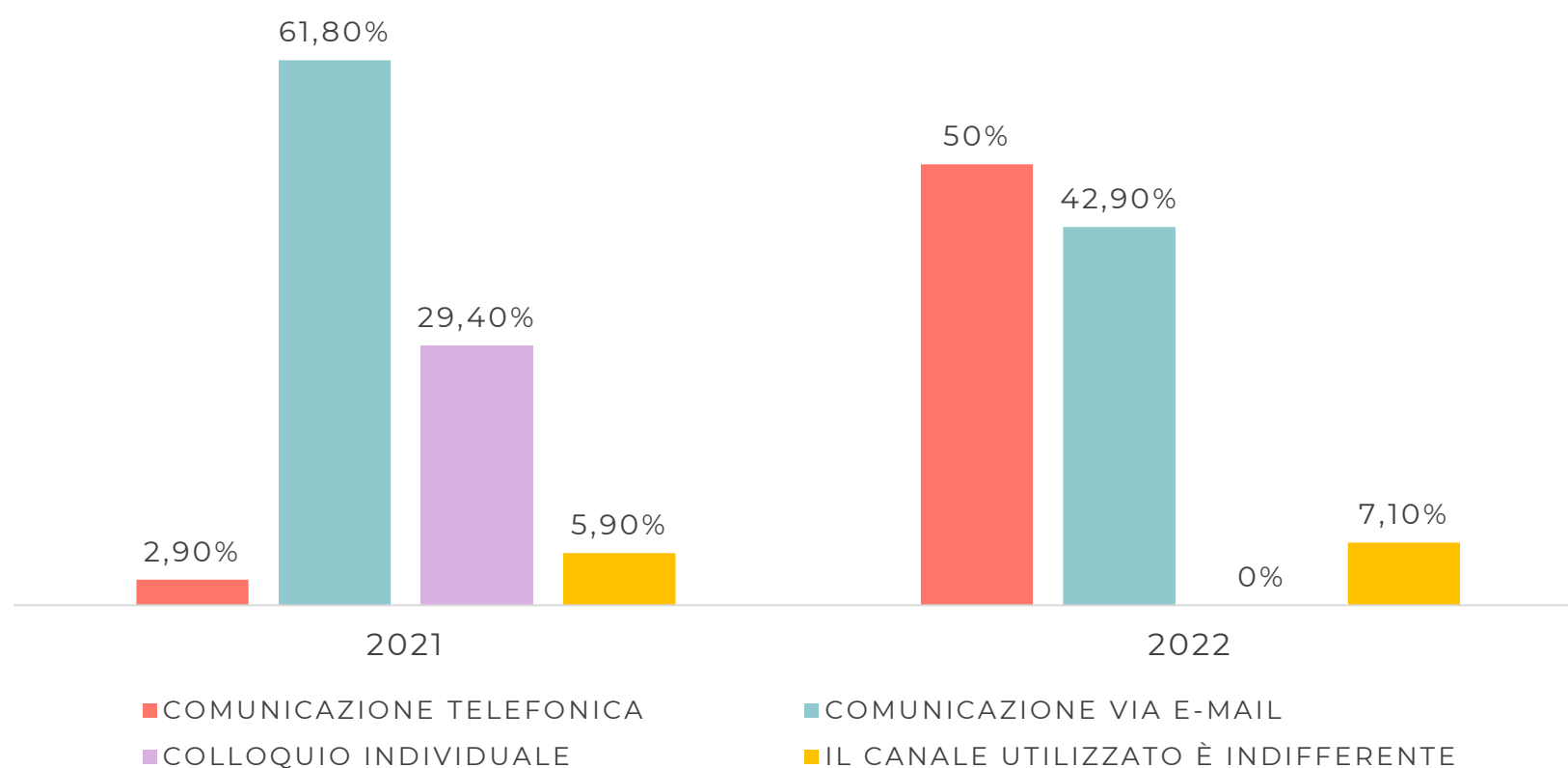
La qualità dei servizi erogati è costantemente presidiata, ottimizzata e oggetto di una costante attività di ricerca e sviluppo.

Nel mese di settembre 2022, analogamente all'anno precedente, è stata svolta una mappatura degli interessi e delle preferenze relative le modalità di comunicazione, coinvolgimento e reperibilità delle informazioni, al fine di intercettare

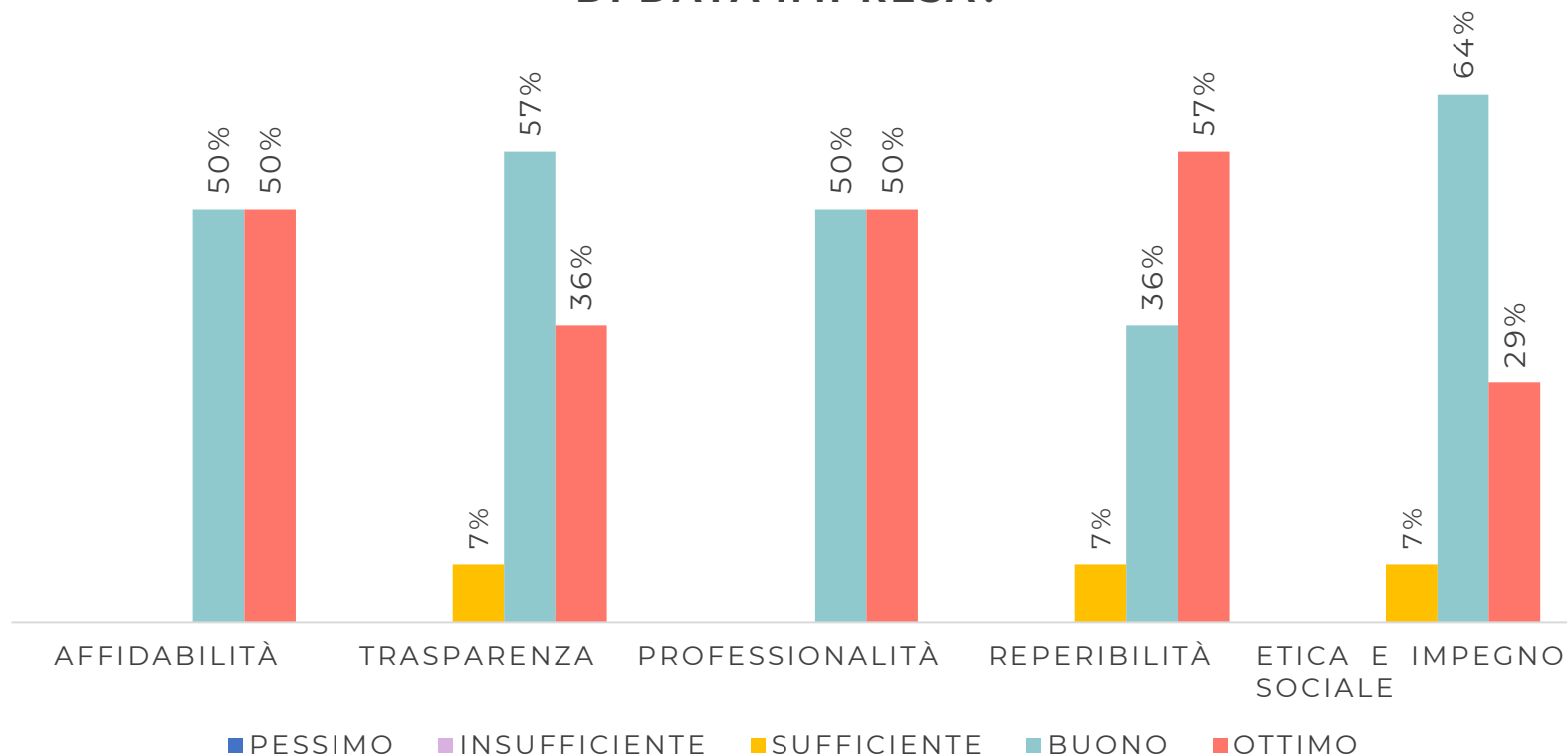
eventuali suggerimenti o critiche per migliorare il servizio offerto.

Rispetto al 2021, la percentuale di clientela che preferisce la modalità di comunicazione telefonica è aumentata in misura rilevante (+47,1%), superando la preferenza per la comunicazione tramite e-mail.

### QUALE CANALE DI COMUNICAZIONE PREFERISCE PER LA COMUNICAZIONE ABITUALE?



**2022**  
**CHE VOTO DAREBBE ALLE SEGUENTI CARATTERISTICHE DI DATA IMPRESA?**



Data Impresa risulta particolarmente apprezzata dai propri clienti per le seguenti caratteristiche:

- Competenza e professionalità;
- Tempestività nel fornire informazioni;
- Puntualità e precisione;
- Affidabilità;
- Disponibilità e cortesia.



**3**

Gli eventi gratuiti organizzati per i nostri clienti nel 2022, di cui due in presenza e uno online.

## Noleggio software

**22**

I Clienti a cui forniamo il Software per una gestione integrata dei dati azienda – studio.

**+ 1 rispetto al 2021**

# Privacy – GDPR

La protezione dei dati personali e la tutela della privacy rappresentano elementi fondamentali per le attività svolte dall'azienda.

Data Impresa, in conformità con le nuove linee dettate dal Regolamento UE 2016/679 e al fine di garantire adeguati standard in materia privacy, ha preliminarmente effettuato una valutazione relativa ai rischi connessi al trattamento dei dati personali cercando di adottare le necessarie misure sia a livello informatico sia a livello fisico per la mitigazione di tali rischi.

A tal fine, nel corso del 2022 l'azienda ha sviluppato una serie di interventi finalizzati a valutare la vulnerabilità del sistema informatico aziendale, in

un'ottica di miglioramento continuo in linea con il progresso tecnologico.

Per garantire un più preciso e costante monitoraggio dei rischi connessi al trattamento dei dati, da dicembre 2022 il nostro team privacy ha accolto una nuova giovane professionista avvocato, una figura volta a garantire un perfezionamento dei sistemi di controllo aziendali e ad implementare le misure di sicurezza e il grado di protezione dei sistemi IT e delle informazioni gestite.



AMBIENTE



# Consumi ed emissioni

Ogni giorno, fuori dalle finestre dei nostri uffici, una natura generosa ci regala aria pulita, acqua pura che sgorga dalle sorgenti vicine, cieli tersi e abbondanza di materie prime.

L'esigenza di conciliare crescita economica ed equa distribuzione delle risorse è da sempre una nostra priorità.

Ci impegniamo ogni giorno per ridurre il nostro impatto sul pianeta e per dare il nostro contributo al perseguimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile definiti dalle Nazioni Unite nell'Agenda

2030, attraverso un utilizzo consapevole delle risorse unito a una costante attività di sensibilizzazione che parte dalle piccole scelte quotidiane.





# Consumi idrici

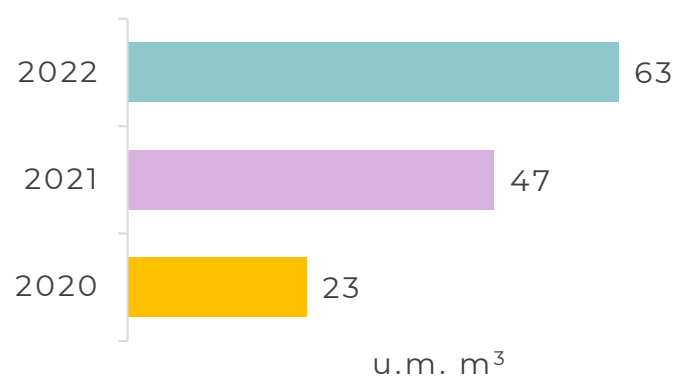
I prelievi idrici rappresentano un aspetto poco rilevante per l'attività svolta da Data Impresa, poiché sono riconducibili quasi esclusivamente all'uso civile (servizi igienici, uso alimentare).

Rispetto al biennio 2020 e 2021, caratterizzato da un considerevole spopolamento degli uffici causato dal lockdown e dall'uso massiccio del lavoro da remoto, nel 2022 abbiamo assistito a un aumento dei consumi idrici in azienda.

Nonostante l'aumento del prelievo idrico totale, conseguenza diretta di un graduale ritorno alle normali attività in presenza, in un contesto generale di

cambiamento climatico, oggi più che mai siamo consapevoli dell'importanza di mantenere un atteggiamento responsabile, in grado di contrastare gli sprechi e di favorire la salvaguardia della risorsa idrica.

## PRELIEVO IDRICO TOTALE



# Carta

Nel corso degli anni le scelte dell'azienda si sono concentrate su investimenti tecnologici finalizzati ad ottimizzare i processi produttivi e ridurre il consumo di materie prime: la promozione dell'utilizzo della firma elettronica che consente di sottoscrivere i documenti senza stamparli e di archivarli digitalmente; una dematerializzazione favorita da una digitalizzazione ancor più marcata di alcune fasi del nostro lavoro, dotando i nostri collaboratori di supporti elettronici sempre più aggiornati e all'avanguardia per una più facile transizione digitale.

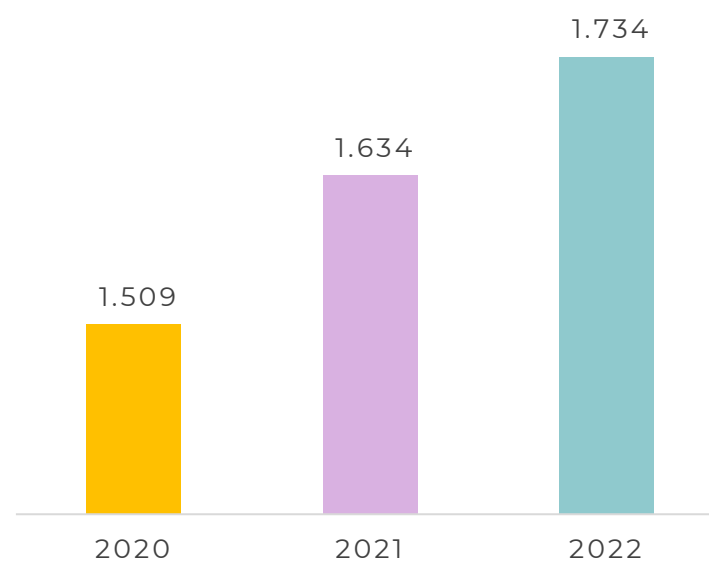
Da oltre cinque anni, inoltre, la conservazione sostitutiva in azienda permette di archiviare e conservare, rispettando le norme di legge in vigore, tutti i documenti fiscali e legali. Questa scelta operativa ha un risvolto ecologico importante e si traduce in un considerevole risparmio di carta, energia e risorse, che si va ad aggiungere a una lunga serie di vantaggi nel campo della gestione dei documenti in termini di praticità e di economicità della smaterializzazione di dossier, fascicoli e materiale cartaceo in generale.

Il grafico mostra un graduale aumento del consumo di carta nel 2022, correlato all'aumento del numero di clienti rispetto agli anni precedenti e al conseguente aumento del volume di

pratiche elaborate e di carta movimentata.

Come azienda, riteniamo fondamentale formare e sensibilizzare il personale dipendente all'utilizzo consapevole della materia prima, attraverso delle nuove misure correttive – già messe in atto a partire dal 2023 – con l'obiettivo concreto di ridurre al minimo lo spreco di carta.

## KG DI CARTA CONSUMATA



Il rapporto kg/numero clienti è passato da 3,5 nel 2020 a 3,6 nel 2022, con un picco di 3,8 nel 2021; il rapporto kg/numero collaboratori è passato da 100 nel 2020 a 69 nel 2022.

# Emissioni

Rispetto al 2020 e 2021 le emissioni sono notevolmente diminuite, anche se il consumo di fonti energetiche è rimasto sostanzialmente invariato. Dal 2022 infatti, è stato fatto un cambio di fornitore di energia elettrica, che proviene oggi esclusivamente da fonti rinnovabili.

Si evidenzia una flessione del consumo di gas naturale – conseguenza della

razionalizzazione del riscaldamento nei mesi invernali – e un aumento del consumo di energia elettrica dovuto al ripopolamento degli uffici e all'utilizzo di aria condizionata durante le ultime estati sempre più torride.

I chilometri percorsi per viaggi di lavoro sono in lieve decrescita grazie anche alla sempre più comune abitudine di svolgere meeting online.

## Intensità delle emissioni\*

**1,18 tCO<sub>2</sub>e**

per collaboratore

## Viaggi di lavoro

**25 tCO<sub>2</sub>e**

per un totale di 102.277 km percorsi con auto propria nel 2022

## Intensità energetica\*\*

**6,87 Gj**

per collaboratore



I fattori di conversione utilizzati per il calcolo delle emissioni (scope 1 e scope 2) sono stati pubblicati dal DEFRA nel 2020, 2021 e 2022. I fattori utilizzati per il calcolo delle emissioni scope 2 market based – energia elettrica sono stati pubblicati da AIB nel 2020 e nel 2021. I fattori utilizzati per il calcolo delle emissioni scope 2 location based – energia elettrica sono stati pubblicati da TERNA nel 2019 e da ISPRA nel 2022.

\* Sono stati considerati i viaggi di lavoro, il gas naturale per riscaldamento e l'energia elettrica calcolata con il metodo market based.

\*\* Sono stati considerati il gas naturale per il riscaldamento e l'energia elettrica.

PROFESSIONISTI E COLLABORATORI



# Collaboratori e professionisti

Il territorio di provenienza ed operatività è quello limitrofo alla sede dell'azienda, ovvero la Provincia di Belluno.

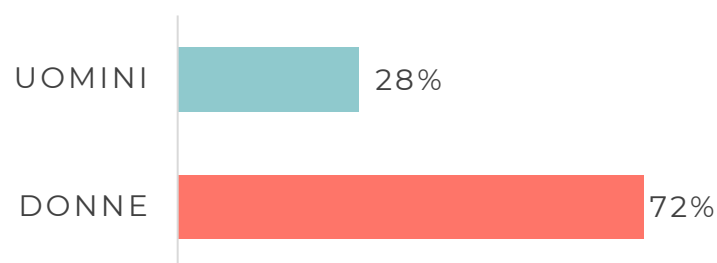
La nostra società garantisce l'assenza di discriminazioni nell'applicazione delle politiche di reclutamento del personale dalle prime fasi di selezione sino all'assunzione, e lo stesso principio di uguaglianza viene applicato nelle politiche di gestione, sviluppo e remunerazione del personale.

Data Impresa si propone di mantenere e incentivare un ambiente di lavoro positivo, ispirato alla tutela della libertà, della dignità e dell'inviolabilità della persona, nonché a principi di correttezza nei rapporti interpersonali, che consenta a tutti di svolgere al meglio l'attività lavorativa.



**25**

Collaboratori e professionisti nel 2022

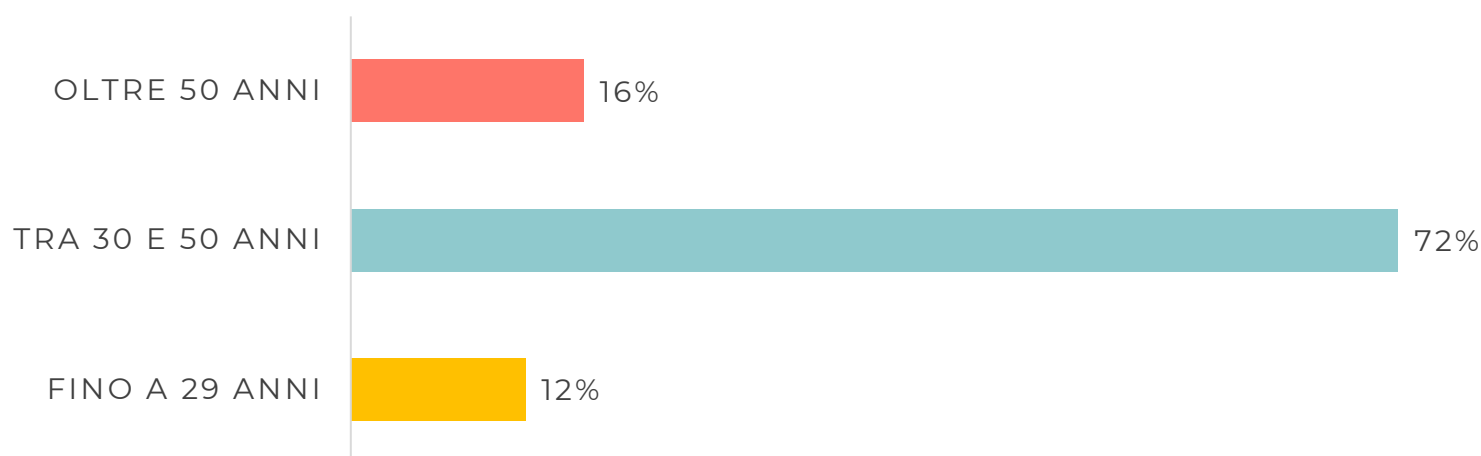


**42,2**

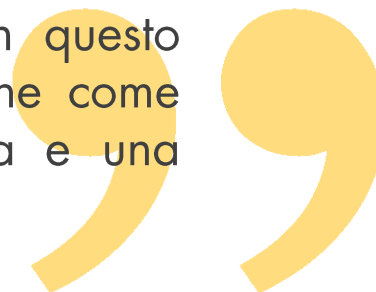
Età media nel 2022

Nel 2021 era 41,4

## PERCENTUALE COLLABORATORI PER FASCIA D'ETÀ



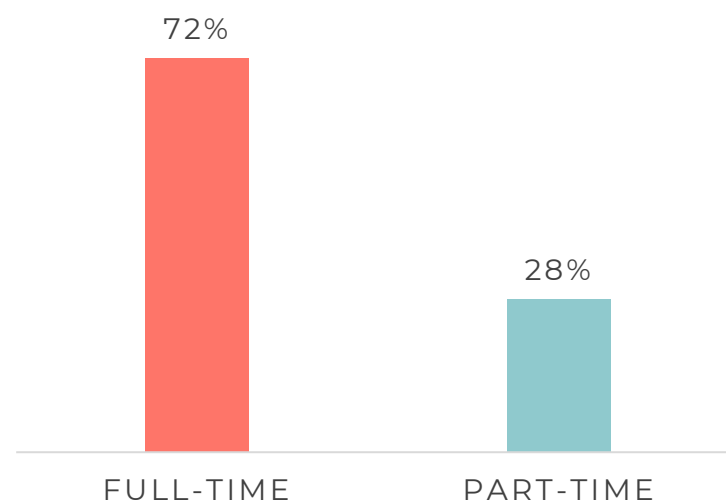
Fornire ai nostri dipendenti la possibilità di organizzare le proprie giornate lavorative il più liberamente possibile è per noi una priorità; al tempo stesso rifiutiamo gli stereotipi che inquadrano questa politica in una mera "questione femminile". Siamo convinti che donne e uomini abbiano lo stesso diritto di prendersi del tempo per gli impegni familiari: solo in questo modo sarà più difficile stigmatizzare le donne come svantaggiate se vogliono avere una carriera e una famiglia.



In Data Impresa le opportunità lavorative sono eque per uomini e donne: promuoviamo una cultura aziendale inclusiva e siamo convinti che squadre diversificate siano una vera e propria ricchezza in termini di creatività, innovazione e benefici nella pratica gestionale interna.

Nel 2022 il 28% del personale risulta assunto con un contratto part-time, che garantisce una più agevole gestione di vita professionale e vita privata soprattutto per i collaboratori con figli in età scolare.

Inoltre, offriamo la possibilità di lavorare in smart working tre giorni a settimana: una misura introdotta già prima della pandemia e che intendiamo mantenere nel futuro, poiché ci permette di diffondere e consolidare un nuovo modo di lavorare, orientato ai risultati e basato sulla fiducia e flessibilità reciproche.

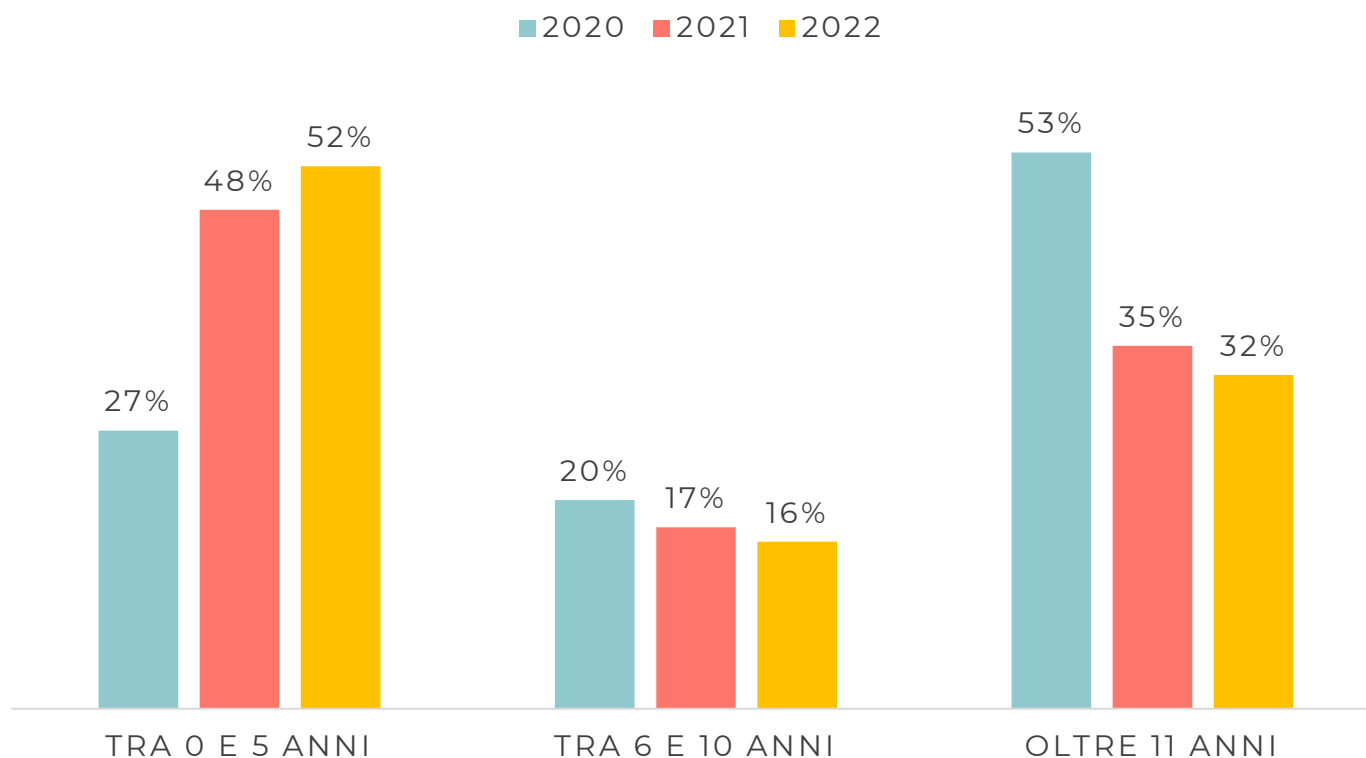


**100%**

Collaboratori coperti da CCNL\*

\* Si intendono esclusi i professionisti che in quanto tali collaborano con P.IVA

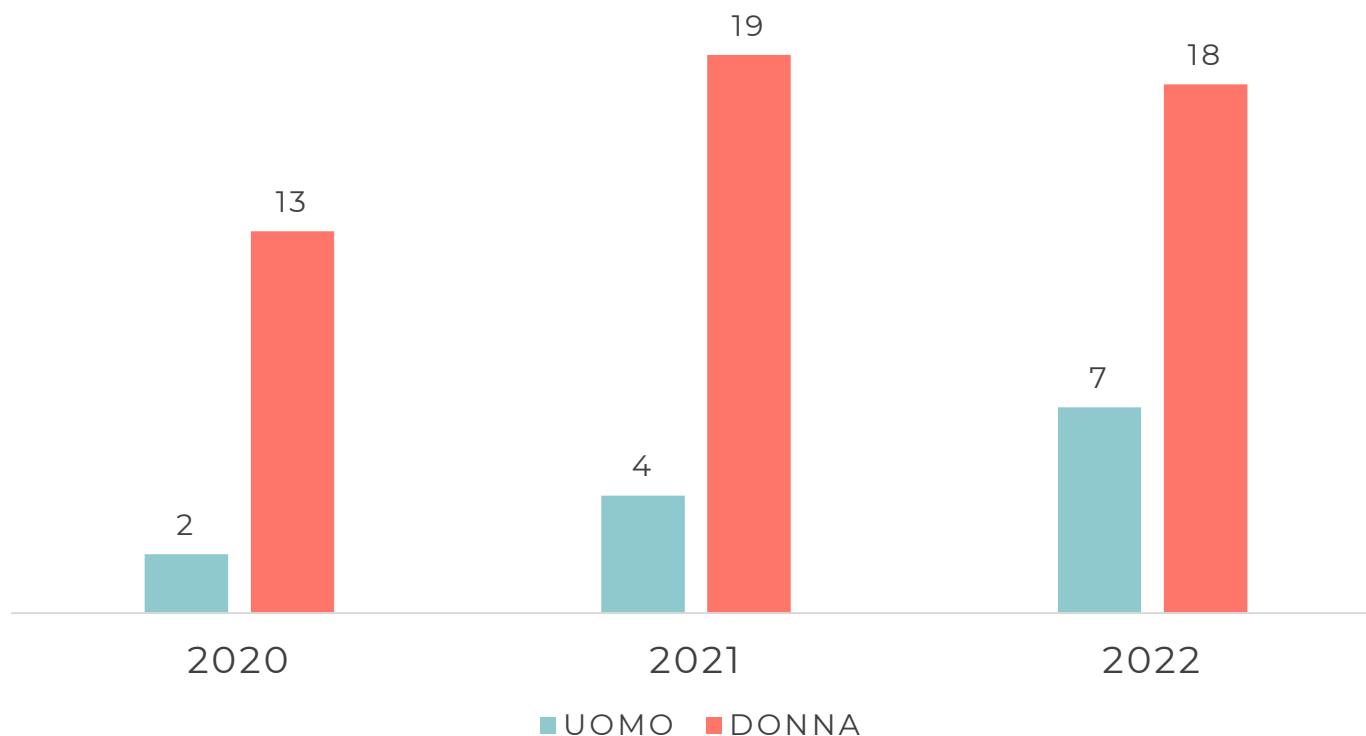
## ANNI DI PERMANENZA IN AZIENDA



I dati relativi al personale mettono in evidenza come il numero dei dipendenti sia in aumento rispetto agli anni precedenti, con un aumento costante anche del personale femminile in ufficio.

Questi dati trovano spiegazione nell'impegno dell'azienda al mantenimento degli standard di eccellenza del settore in cui opera,

## NUMERO DI COLLABORATORI E PROFESSIONISTI PER GENERE



# Formazione del personale

L'impegno di Data Impresa per la sostenibilità sociale non può che iniziare dal rapporto con i propri dipendenti e collaboratori. Consapevole dell'alto valore rappresentato dal capitale umano, Data Impresa pone grande attenzione non solo al benessere organizzativo dei propri dipendenti e collaboratori, ma anche alla loro crescita professionale.

Nel 2022 Data Impresa ha investito molto nella formazione continua delle risorse interne, in particolare dei propri collaboratori, con un focus in **nuove tecnologie, innovazione digitale e marketing**.

L'attività formativa si è svolta principalmente in modalità e-learning, permettendo continuità di formazione e aggiornamento all'interno degli spazi di lavoro aziendali.

Particolare attenzione è stata posta alle tematiche della **salute e sicurezza sul lavoro**, con l'obiettivo di promuovere comportamenti responsabili e sicuri da parte tutte le persone coinvolte nella nostra realtà.

In tale ambito, nel 2022 sono state erogate 110 ore di formazione a collaboratori e personale delle aziende clienti, di cui 36 ore su piattaforma e-learning e 74 ore in aula.



**1089**

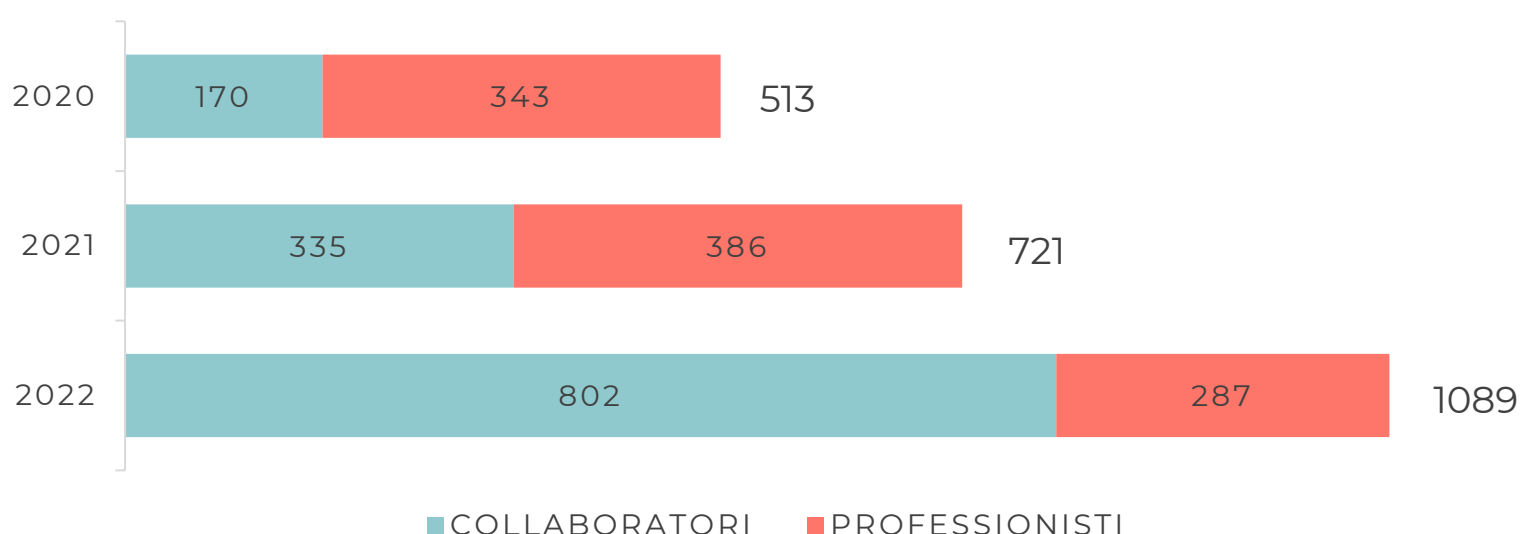
Totale ore di formazione 2022

+ 51 % rispetto al 2021

**43,56**

Media ore di formazione a persona

## NUMERO ORE DI FORMAZIONE PER CATEGORIA PROFESSIONALE







## Bot

Da due anni Data Impresa si affida a dei **software di automazione intelligente** dalle enormi potenzialità, in grado di snellire significativamente la noiosa attività ripetitiva manuale di alcune operazioni, diminuendo in maniera significativa la probabilità di errore e permettendo allo stesso tempo di servire più rapidamente i clienti.

Inoltre, individuare gli ambiti da affidare all'intelligenza artificiale ha permesso ai nostri collaboratori di essere più performanti e tempestivi nella gestione di adempimenti più complessi, potenziando il margine di profittabilità dello Studio ed elevando la qualità del servizio offerto.

# Team building

Siamo convinti che la condivisione di esperienze extra lavorative rappresenti un'importante occasione di miglioramento dello spirito di gruppo, oltre a un accrescimento naturale della sintonia interpersonale e dell'affinità di visione.

A tal fine, nel 2022 è stato organizzato un corso di pasticceria di 8 ore che ha coinvolto tutti i collaboratori in quattro giornate formative guidate da un pasticciere professionista, con un ottimo riscontro in termini di coinvolgimento e partecipazione.

A dicembre 2022 è stata inaugurata la nuova sala relax con area break e

angolo cottura: uno spazio pensato per favorire il benessere di dipendenti e clienti, funzionale alle pause pranzo dei collaboratori che necessitano di un appoggio fuori casa e progettato come luogo di incontro dove ricaricarsi e rafforzare le relazioni all'interno del team.



**Maggio 2022**

Corso pasticceria in azienda



**Dicembre 2022**

Inaugurazione nuova sala relax aziendale



A photograph showing two hands, one from a person in a white shirt, reaching out to touch the trunk of a tree. The hands are positioned to form a heart shape against the rough bark of the tree. The background is a soft-focus forest scene with green foliage and sunlight filtering through the trees.

## Welfare

Anche per il 2022 Data Impresa ha attivato il piano di welfare integrativo, che offre ai dipendenti l'opportunità di fruire annualmente di opportunità di welfare come benefit finanziato dall'azienda.

Attraverso il portale dedicato, Data Impresa mette a disposizione dei lavoratori varie tipologie di servizi: **rimborso di spese mediche o spese di istruzione, servizi di sostegno al reddito (buoni spesa e buoni carburante), servizi per il benessere e l'intrattenimento.**

# Appendice | Allegati

## Energia consumata all'interno dell'organizzazione

GRI 302-1

	u.m.	2020	2021	2022
<b>Gas naturale</b>	Gj	95,50	109,10	91,01
<b>Energia elettrica</b>				
da fonti rinnovabili		0,00	0,00	80,80
da fonti non rinnovabili		42,96	75,60	0,00
<b>TOT</b>	Gj	<b>138,46</b>	<b>184,69</b>	<b>171,81</b>
<b>TOT DA FONTI RINNOVABILI</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>80,80</b>
<b>TOT DA FONTI NON RINNOVABILI</b>		<b>138,46</b>	<b>184,69</b>	<b>91,01</b>

## Intensità energetica

GRI 302-3

	u.m.	2020	2021	2022
Collaboratori	n°	15	23	25
<b>Intensità energetica</b>	<b>Gj/n°</b>	<b>9,23</b>	<b>8,03</b>	<b>6,87</b>
<b>Intensità energetica da fonti rinnovabili</b>	<b>Gj/n°</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>3,23</b>
<b>Intensità energetica da fonti non rinnovabili</b>	<b>Gj/n°</b>	<b>9,23</b>	<b>8,03</b>	<b>3,64</b>

## IMPATTO AMBIENTALE INDIRETTO DELL'ORGANIZZAZIONE

GRI 302-2 / 305-3

	u.m.	2020	2021	2022
<b>Chilometri percorsi con auto propria:</b>	<b>km TOT</b>	<b>85.654</b>	<b>103.410</b>	<b>102.277</b>
<b>Emissioni indirette di GHG per auto propria:</b>	<b>t CO2e TOT</b>	<b>21</b>	<b>25</b>	<b>25</b>

I fattori di conversione utilizzati per il calcolo delle emissioni (scope 1 e scope 2) sono stati pubblicati dal DEFRA nel 2020, 2021 e 2022. I fattori utilizzati per il calcolo delle emissioni scope 2 market based – energia elettrica sono stati pubblicati da AIB nel 2020 e nel 2021. I fattori utilizzati per il calcolo delle emissioni scope 2 location based – energia elettrica sono stati pubblicati da TERNA nel 2019 e da ISPRA nel 2022.

I dati 2021 relativi al consumo (Gj) di gas per riscaldamento sono stati riesposti con il fattore di conversione corretto per l'anno 2021. La differenza rispetto a quanto riportato nel precedente report non è significativa.

# Appendice | Allegati

Emissioni dirette ed indirette di GHG		GRI 305-1 e 305-2		
	u.m.	2020	2021	2022
<b>SCOPE 1</b>				
<b>Gas naturale</b>	t. CO2e	4,40	5,59	4,60
<b>TOT SCOPE 1</b>		4,40	5,59	4,60
<b>SCOPE 2</b>				
<b>Energia elettrica (market based)</b>				
da fonti rinnovabili				0
da fonti non rinnovabili	t. CO2e	6	10	
<b>TOT SCOPE 2</b>		5,56	9,78	-
<b>TOT SCOPE 1 + 2</b>		9,96	15,37	4,60
TOT SCOPE 1+2 DA FONTI RINNOVABILI		0	0	0
TOT SCOPE 1+2 DA FONTI NON RINNOVABILI	t. CO2e	10	15	5
<b>SCOPE 2</b>				
<b>Energia elettrica (location based)</b>				
da fonti rinnovabili		0,00	0,00	0,03
da fonti non rinnovabili	t. CO2e	0,02	0,02	0,00
<b>TOT SCOPE 2</b>		0,02	0,02	0,03
<b>TOT SCOPE 1 + 2</b>		9,98	15,39	4,63
TOT SCOPE 1+2 DA FONTI RINNOVABILI		0,00	0,00	0,03
TOT SCOPE 1+2 DA FONTI NON RINNOVABILI	t. CO2e	9,98	15,39	4,60

Intensità delle emissioni		GRI 305-4		
	u.m.	2020	2021	2022
<b>Market based</b>				
Collaboratori	n°	15	23	25
<b>Intensità delle emissioni</b>	t CO2e/n°	2,04	1,76	1,18
<b>Intensità delle emissioni da fonti rinnovabili</b>	t CO2e/n°	-	-	-
<b>Intensità delle emissioni da fonti non rinnovabili</b>	t CO2e/n°	2,04	1,76	1,18
<b>Location based</b>				
Collaboratori	n°	15	23	25
<b>Intensità delle emissioni</b>	t CO2e/n°	0,67	0,67	0,19
<b>Intensità delle emissioni da fonti rinnovabili</b>	t CO2e/n°	-	-	0,00
<b>Intensità delle emissioni da fonti non rinnovabili</b>	t CO2e/n°	2,04	1,76	1,18

# Appendice | Allegati

## Acqua - Prelievo idrico per fonte

GRI 303-3

	u.m.	2020	2021	2022
<b>Risorse idriche di terze parti</b>				
Acqua dolce ( $\leq 1.000$ mg/l di solidi disciolti totali)	m3	23	47	63
<b>PRELIEVO IDRICO TOTALE</b>		<b>23</b>	<b>47</b>	<b>63</b>

## Collaboratori

GRI 2-7 e 405-1

NUMERO DI COLLABORATORI PER CATEGORIA E PER GENERE	2020			2021			2022		
	Donna	Uomo	Totale	Donna	Uomo	Totale	Donna	Uomo	Totale
Impiegati	9	1	<b>10</b>	16	3	<b>19</b>	15	6	<b>21</b>
Operai	1	0	<b>1</b>	1	0	<b>1</b>	1	0	<b>1</b>
Professionisti	3	1	<b>4</b>	2	1	<b>3</b>	2	1	<b>3</b>
<b>Totale</b>	<b>13</b>	<b>2</b>	<b>15</b>	<b>19</b>	<b>4</b>	<b>23</b>	<b>18</b>	<b>7</b>	<b>25</b>

PERCENTUALE DI COLLABORATORI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E PER FASCIA D'ETÀ	2020				2021				2022			
	Fino a 29 anni	Tra 30 e 50 anni	Oltre 50 anni	Totale	Fino a 29 anni	Tra 30 e 50 anni	Oltre 50 anni	Totale	Fino a 29 anni	Tra 30 e 50 anni	Oltre 50 anni	Totale
Impiegati	13%	40%	13%	<b>67%</b>	9%	61%	13%	<b>83%</b>	12%	60%	12%	<b>84%</b>
Uomo	7%	0%	0%	<b>7%</b>	4%	9%	0%	<b>13%</b>	8%	16%	12%	<b>36%</b>
Donna	7%	40%	13%	<b>60%</b>	4%	52%	13%	<b>70%</b>	4%	44%	0%	<b>48%</b>
Operai	0%	7%	0%	<b>7%</b>	0%	4%	0%	<b>4%</b>	0%	4%	0%	<b>4%</b>
Uomo	0%	0%	0%	<b>0%</b>	0%	0%	0%	<b>0%</b>	0%	0%	0%	<b>0%</b>
Donna	0%	7%	0%	<b>7%</b>	0%	4%	0%	<b>4%</b>	0%	4%	0%	<b>4%</b>
Professionisti	0%	20%	7%	<b>27%</b>	0%	9%	4%	<b>13%</b>	0%	8%	4%	<b>12%</b>
Uomo	0%	7%	0%	<b>7%</b>	0%	4%	0%	<b>4%</b>	0%	4%	0%	<b>4%</b>
Donna	0%	13%	7%	<b>20%</b>	0%	4%	4%	<b>9%</b>	0%	4%	4%	<b>8%</b>
<b>Totale</b>	<b>13%</b>	<b>67%</b>	<b>20%</b>	<b>100%</b>	<b>9%</b>	<b>74%</b>	<b>17%</b>	<b>100%</b>	<b>12%</b>	<b>72%</b>	<b>16%</b>	<b>100%</b>

	2020	2021	2022
<b>Età media</b>	42,71	41,43	42,2

# Appendice | Allegati

STAGE E TIROCINI	2020			2021			2022		
	Donna	Uomo	Totale	Donna	Uomo	Totale	Donna	Uomo	Totale
Tirocini curricolari	2	0	2	1	0	1	0	0	0
Tirocini extra-curricolari	0	1	1	0	0	0	1	1	2
Praticanti	0	1	1	1	0	1	1	1	2
<b>Totale</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>

NUMERO DI COLLABORATORI PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO E GENERE	2020				2021				2022			
	Donna	Uomo	Totale	%	Donna	Uomo	Totale	%	Donna	Uomo	Totale	%
Full-time	7	2	9	60%	13	4	17	74%	11	7	18	72%
Part-time	6	0	6	40%	6	0	6	26%	7	0	7	28%
<b>Totale</b>	<b>13</b>	<b>2</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>	<b>19</b>	<b>4</b>	<b>23</b>	<b>100%</b>	<b>18</b>	<b>7</b>	<b>25</b>	<b>100%</b>

**Formazione e istruzione** **GRI 404-1**

NUMERO ORE MEDIE DI FORMAZIONE PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE	2020	2021	2022
Impiegati	17,00	33,50	38,19
Uomo	17,00	104,00	33,89
Donna	17,00	25,67	41,42
Operai	0,00	0,00	0,00
Uomo	0,00	0,00	0,00
Donna	0,00	0,00	0,00
Professionisti	85,75	96,50	95,67
Uomo	120,00	124,00	85,00
Donna	74,33	87,33	101,00
<b>Totale</b>	<b>34,20</b>	<b>48,07</b>	<b>43,56</b>

# Appendice | Allegati

Occupazione	GRI 401-1
-------------	-----------

TURNOVER PER GENERE E FASCIA D'ETÀ	2020						
	Genere			Fasce d'età			
	Donna	Uomo	Totale	Fino a 29 anni	Tra 30 e 50 anni	Oltre 50 anni	Totale
Collaboratori assunti	23%	0%	<b>20%</b>	0%	20%	33%	<b>20%</b>
Collaboratori cessati	31%	50%	<b>33%</b>	50%	30%	33%	<b>33%</b>
<b>Turnover totale</b>	54%	50%	<b>53%</b>	50%	50%	67%	<b>53%</b>

TURNOVER PER GENERE E FASCIA D'ETÀ	2021						
	Genere			Fasce d'età			
	Donna	Uomo	Totale	Fino a 29 anni	Tra 30 e 50 anni	Oltre 50 anni	Totale
Collaboratori assunti	42%	25%	<b>39%</b>	100%	35%	4%	<b>39%</b>
Collaboratori cessati	21%	25%	<b>22%</b>	100%	18%	0%	<b>22%</b>
<b>Turnover totale</b>	92%	100%	<b>61%</b>	200%	53%	4%	<b>61%</b>

TURNOVER PER GENERE E FASCIA D'ETÀ	2022						
	Genere			Fasce d'età			
	Donna	Uomo	Totale	Fino a 29 anni	Tra 30 e 50 anni	Oltre 50 anni	Totale
Collaboratori assunti	17%	57%	<b>28%</b>	67%	28%	0%	<b>28%</b>
Collaboratori cessati	22%	14%	<b>20%</b>	33%	22%	0%	<b>20%</b>
<b>Turnover totale</b>	39%	71%	<b>48%</b>	100%	50%	0%	<b>48%</b>

ANNI DI PERMANENZA IN AZIENDA	2020	2021	2022
Tra 0 e 5 anni	27%	48%	52%
Tra 6 e 10 anni	20%	17%	16%
Oltre 11 anni	53%	35%	32%
<b>Totale</b>	100%	100%	100%



# Appendice

## Nota metodologica

I dati e le informazioni sono rendicontati applicando i GRI Standards del Global Reporting Initiative emessi nel 2016 secondo l'approccio GRI-Referenced, integrati con eventuali modifiche pubblicate successivamente dall'ente e per tempo vigenti. Il GRI Standard costituisce ad oggi lo standard più diffuso e riconosciuto a livello internazionale in materia di rendicontazione non finanziaria.

Per taluni aspetti peculiari del settore sono stati integrati alcuni indicatori SASB del Sustainability Accounting Standards Board relativi ai «professional & commercial services».

Al fine di agevolare il lettore nel rintracciare le informazioni all'interno del documento alle pagine da 42 e 43 sono riportate le tabelle di corrispondenza ai GRI Standard e ai SASB.

I dati e le informazioni qualitative e quantitative contenute nel presente documento fanno riferimento alle performance della società nel triennio 2020-2022 ed è fornito il raffronto rispetto ai due esercizi precedenti all'ultimo rendicontato (31 dicembre 2022).

Il perimetro di reporting delle informazioni contenute nel Bilancio di Sostenibilità include Data Impresa Srl Stp e il business dei professionisti che vi operano, sia soci che collaboratori con partita IVA. Eventuali limitazioni al perimetro di rendicontazione sono opportunamente indicate all'interno del documento.

Nel corso del 2022, dando seguito all'impegno assunto nei precedenti Bilanci di Sostenibilità, è stato avviato il processo di stakeholder engagement al fine di identificare i temi materiali su cui, da un lato, concentrare i propri sforzi, e, dall'altro, rendicontare all'interno del Bilancio.

La redazione del presente documento si è basata su un processo di reporting strutturato

che ha previsto il coinvolgimento dei soci e dei collaboratori per la raccolta dei dati e delle informazioni. I dati e le informazioni sono stati raccolti attraverso un sistema di schede di raccolta dati predisposte ad hoc con tabelle e precise indicazioni per il reporting non finanziario. I dati sono stati elaborati mediante estrazioni e calcoli puntuali e, laddove specificatamente indicato, mediante stime. I dati e le informazioni di natura economico-finanziaria derivano dai Bilanci 2020, 2021 e 2022 depositati come da normativa.

Si segnala inoltre che nel corso del 2022 si è reso necessario modificare i dati relativi al consumo di gas naturale del 2021 per un cambio di fattore di conversione e relativi alla distribuzione geografica dei fornitori del 2020 e 2021 per un cambio di esportazione dati dal gestionale. Le differenze non sono materiali e i dati rimangono confrontabili.

L'identificazione e rendicontazione dei contenuti del Bilancio di Sostenibilità ha tenuto in considerazione i principi GRI di accuratezza, equilibrio, chiarezza, comparabilità, completezza, contesto di sostenibilità, tempestività e verificabilità.

# Appendice

## Tabella di corrispondenza GRI

GRI Standard	Descrizione dell'indicatore	Numero di pagina	Omissioni
<b>GENERAL STANDARD DISCLOSURES</b>			
<b>Profilo dell'organizzazione</b>			
2-1	Dettagli organizzativi	Pag. 3	
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Pag. 3	
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Pag. 41	
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Pag. 3, 15, 16	
2-7	Dipendenti	Pag. 29, 31, 38	
2-9	Struttura e composizione della governance	Pag. 3	
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Pag. 7,8	
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Pag. 8, 9, 10	
2-30	Contratti collettivi	Pag. 30	
<b>Parametri del report</b>			
<b>SPECIFIC STANDARD DISCLOSURES</b>			
<b>Performance economica</b>			
201-1	Valore economico diretto generato e distribuito	Pag. 14, 15, 16	
<b>Materiali</b>			
301-1	Materiali utilizzati suddivisi per peso e volume	Pag. 26	
<b>Energia</b>			
302-1	Consumi di energia all'interno dell'organizzazione	Pag. 24, 27, 36, 37	
302-3	Intensità energetica	Pag. 27, 36	
<b>Acqua (GRI Standard 2018)</b>			
303-3	Prelievo idrico	Pag. 25, 38	
<b>Emissioni</b>			
305-1	Emissioni di gas serra dirette (Scope 1)	Pag. 27, 37	
305-2	Emissioni di gas serra generate da consumi energetici (Scope 2)	Pag. 27, 37	
305-3	Altre emissioni di gas serra indirette (Scope 3)	Pag. 27, 36	
305-4	Intensità delle emissioni di GHG	Pag. 27, 37	
<b>Occupazione</b>			
401-1	Numeri totali e tassi di nuove assunzioni e di turnover del personale per età, genere e area geografica	Pag. 31, 40	
<b>Formazione e istruzione</b>			
404-1	Ore di formazione medie per dipendente per genere e per categoria professionale	Pag. 32, 39	
<b>Diversità e pari opportunità</b>			
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Pag. 3, 29, 30, 31, 38, 39	

# Appendice

## Tabella di corrispondenza SASB

Indicatore SASB	Descrizione dell'indicatore	Numero indicatore	Numero pagina
<b>Integrità professionale</b>	Descrivere il processo per garantire l'integrità professionale e l'adeguatezza della prestazione	SV-PS-510a.1	Pag. 18
<b>Sicurezza dei dati</b>	Descrivere il processo per garantire la sicurezza dei dati e la privacy	SV-PS-230a.1	Pag. 22



DATA IMPRESA SRL STP  
Via Industrie, 18  
32030 Seren del Grappa (BL)  
[www.dataimpresa.com](http://www.dataimpresa.com)



In collaborazione con

AKOS SRL SOCIETÀ BENEFIT  
[www.akoscorp.it](http://www.akoscorp.it)