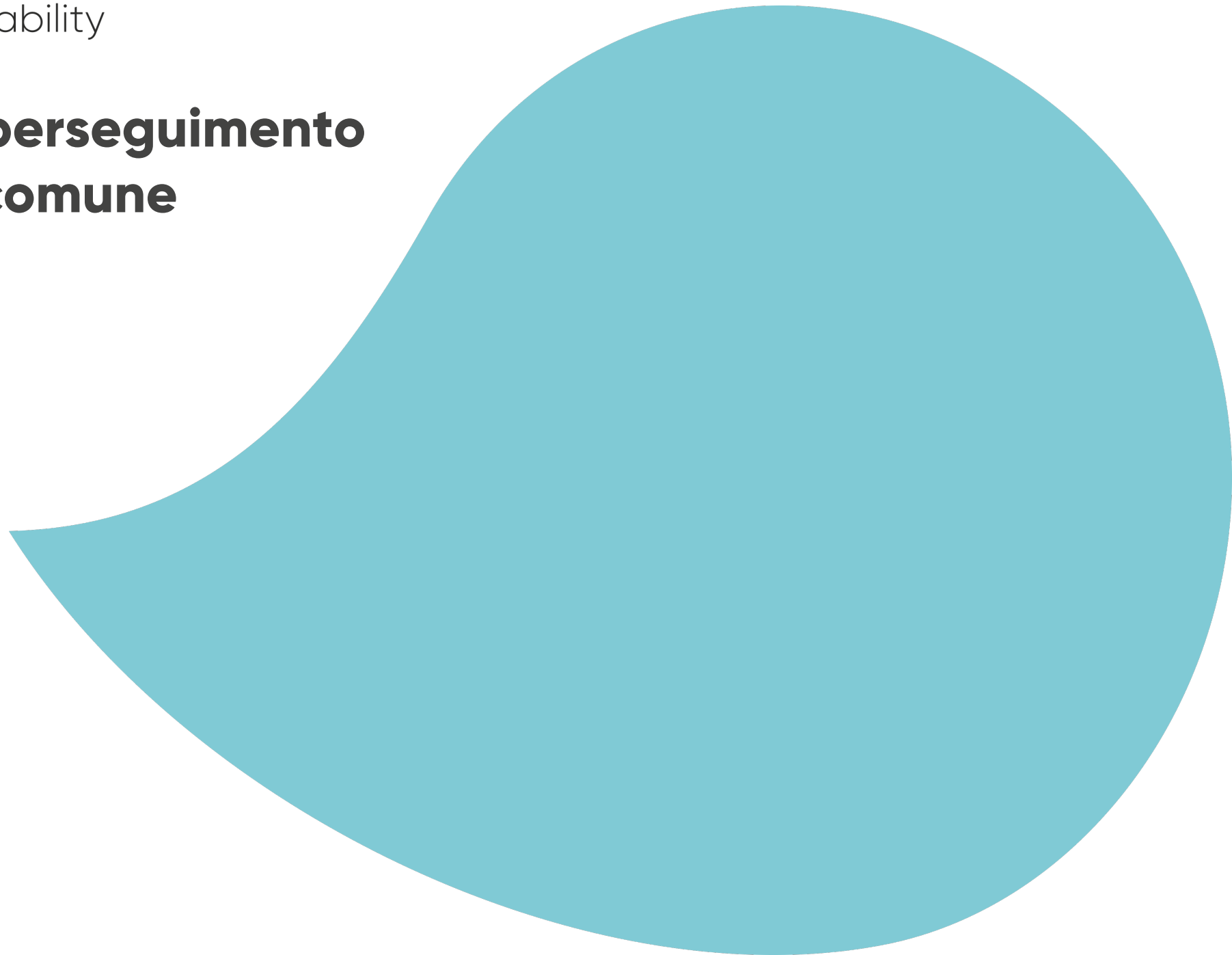




A Kick-Off to Sustainability

**Relazione sul perseguimento
del beneficio comune**

2021



| | |
|--|-----------|
| LETTERA AGLI STAKEHOLDER | 3 |
| CHI SIAMO | 5 |
| RAGGIO D'AZIONE | 6 |
| MISSION | 7 |
| LA SCELTA DI COSTITUIRSI COME SOCIETÀ BENEFIT | 8 |
| I NOSTRI BENEFICI DI OBIETTIVO COMUNE | 9 |
| LA MISURAZIONE DELL'IMPATTO | 10 |
| NUOVI OBIETTIVI | 13 |

Lettera agli Stakeholder

Akos Srl Società Benefit nasce nel 2021 da una profonda sintonia professionale, da una comunione di vedute del modo di fare impresa e, più importante di tutto, da un'amicizia.

L'impegno di lavorare con un partner con cui condividere gli stessi valori è la prima azione che colloca Akos all'interno del panorama Benefit Corporation.

La scelta di costituire una Società Benefit risiede infatti nella comune volontà di identificarsi in un modello societario sostenibile e fluido, nel quale si realizza il connubio tra gli obiettivi economici e quelli sociali attraverso un atteggiamento responsabile e trasparente nei confronti di persone, comunità, ambiente e territorio.

La mission di Akos è di fornire servizi innovativi dando la possibilità alle realtà medio-piccole e del territorio di raccontare il loro valore, aiutandole a crescere nel loro percorso di sviluppo sostenibile e allo stesso tempo sensibilizzandole alla necessità di diventare consapevoli degli impatti del proprio business e delle


prospettive di evoluzione dello stesso.

È per questo motivo che il nostro claim, nonché l'acronimo che forma il nome della società, è «A Kick-Off to Sustainability», perché riteniamo fondamentale dare il primo «calcio d'inizio» alle aziende verso un percorso di sviluppo che consenta agli imprenditori di avere una visione a 360° sull'azienda. uno sguardo ampio che permetta di assicurarsi la possibilità di operare anche nel futuro.

Questo è il nostro concetto di sostenibilità.

Con riferimento all'anno 2021, possiamo considerare tre mesi di effettiva attività di Akos. La «Relazione sul perseguimento del bene comune 2021» va pertanto a definire il nostro modello valoriale di riferimento, gli obiettivi per l'anno a venire e il nostro impegno concreto ad interpretare l'impresa come strumento innovativo per fare del bene nel contesto in cui operiamo.

Pamela De Biasi e Michela Dalla Sega

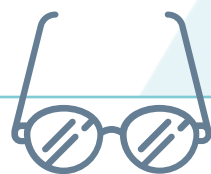


Se suoniamo un accordo su un pianoforte e poi togliamo la mano, esso svanisce subito. Se invece premiamo uno dei pedali dello strumento, quando togliamo la mano il meccanismo azionato fa durare le note nel tempo.

Il pedale si chiama “sustain” e il tempo è intrinseco alla sostenibilità.

Lo sviluppo sostenibile è dunque uno sviluppo che dura nel tempo, uno sviluppo per il futuro.

Pulselli et al. (2011) “La Soglia della Sostenibilità – ovvero quello che il PIL non dice”



2

Le donne socie in direzione



100%

dei collaboratori ha meno di 35 anni



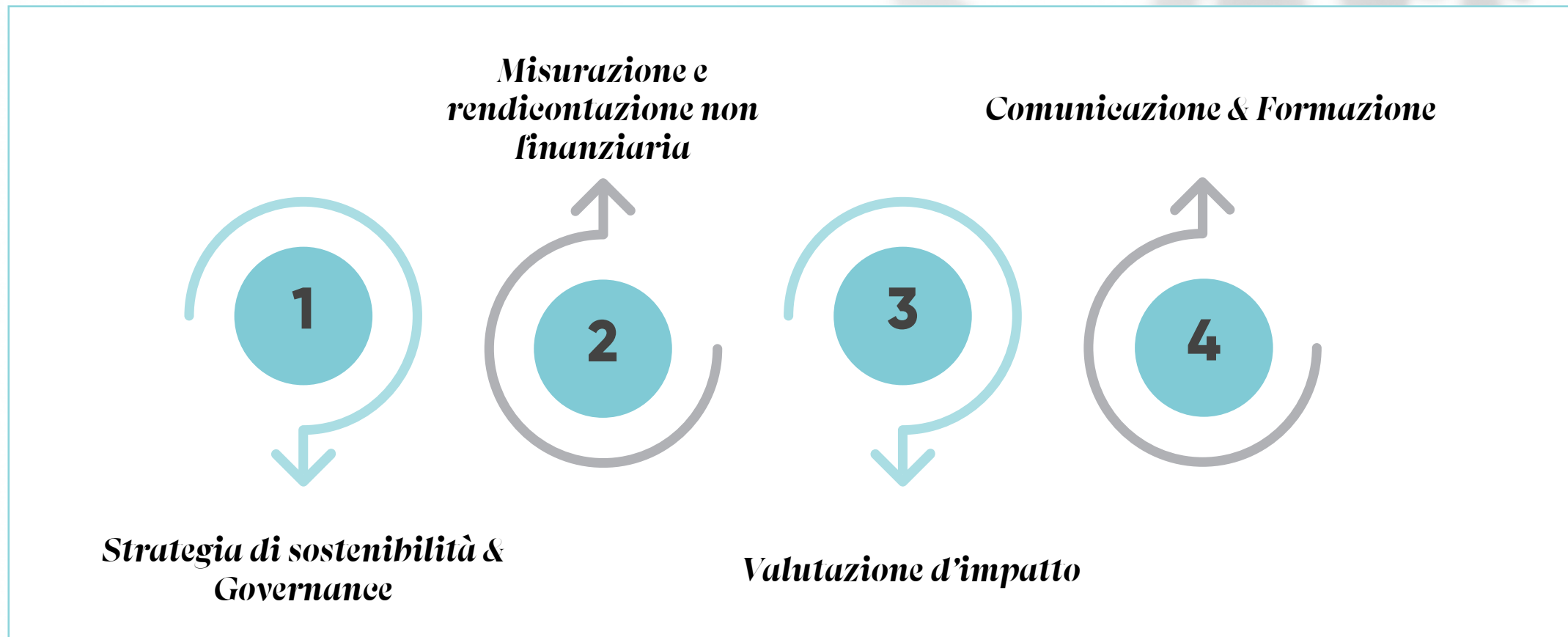
11.000

Le ore dedicate a progetti di misurazione e rendicontazione non finanziaria



21

I bilanci di sostenibilità pubblicati



Akos supporta aziende di diverse dimensioni e settori nell'integrazione degli aspetti di sostenibilità nella cultura, nell'organizzazione, nei processi e nelle attività aziendali.

A tal fine sviluppa con un approccio tailor-made progetti per misurare e rendicontare in modo trasparente, completo, corretto ed accurato le performance di sostenibilità dell'azienda e percorsi per rafforzare la cultura della sostenibilità dell'organizzazione e definire di piani di comunicazione per coinvolgere e sensibilizzare gli stakeholder interni ed esterni sui temi di sostenibilità.

In funzione delle progettualità e attività oggetto di misurazione, Akos definisce inoltre modelli specifici per la valutazione degli impatti economici, sociali e ambientali delle attività aziendali con l'obiettivo di misurarne concretamente il valore e valutare gli effetti delle stesse sulla comunità e sul business.



Un nuovo orizzonte

La pandemia da Covid-19 ha causato uno stravolgimento economico-sociale su multi scala.

Con la crisi in atto, nel panorama imprenditoriale si è aperto un bivio: da un lato rimangono salde le imperanti logiche di massimizzazione del profitto; dall'altro, siamo oggi protagonisti di un totale cambio di direzione verso una nuova sensibilità nei confronti di tutti quei temi legati alla responsabilità ambientale e alla sostenibilità.

Una nuova prospettiva di consapevolezza che caratterizzerà l'impresa del futuro.

La nostra mission

Fare strada a questa nuova consapevolezza con azioni in grado di generare un valore aggiunto per le aziende, dando la possibilità anche alle PMI del territorio di usufruire di servizi ad alto contenuto di qualità e professionalità per:

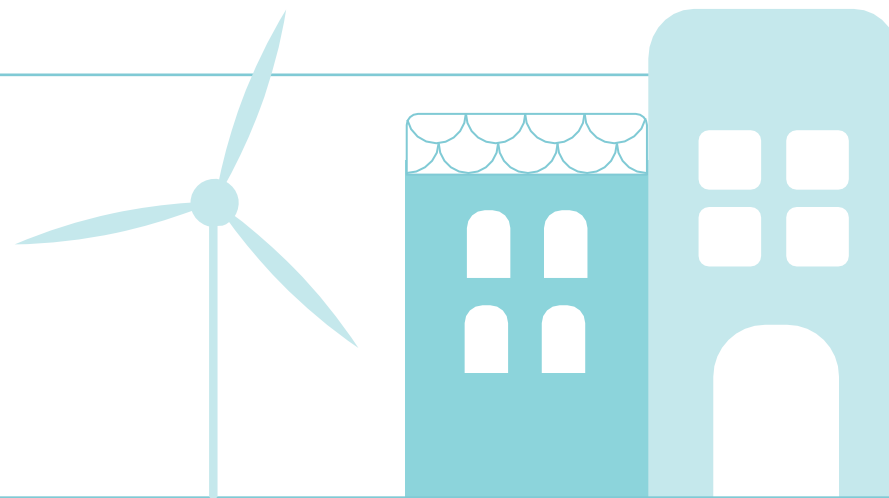
- rendicontare le loro performance non finanziarie e i loro impatti socio-ambientali;
- favorire un nuovo atteggiamento in chiave più sostenibile e responsabile, creando le fondamenta per un nuovo modello di business vocato alla permanenza sul mercato nel lungo periodo.

Nella consapevolezza che il valore generato da un'organizzazione è il frutto dei suoi impatti economici, sociali e ambientali, oggi più che mai, diventa di fondamentale importanza definire degli strumenti che permettano di misurarli per comprendere il proprio posizionamento, ma soprattutto per definire in chiave strategica il proprio percorso di sviluppo futuro.

Riconoscendo la forte interdipendenza esistente tra un'organizzazione e il contesto in cui questa si inserisce, Akos ha acquisito sin dalla sua costituzione lo status di Società Benefit, con l'obiettivo di contribuire positivamente alla crescita aziendale e parallelamente e correlativamente del contesto sociale e ambientale in cui opera. A differenza delle società tradizionali, il cui unico scopo è rappresentato dalla finalità di creare

valore nell'interesse esclusivo dei soci, una Società Benefit è espressione di un paradigma più evoluto: integrare nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di impattare positivamente sull'ambiente e sulla società. Le Società Benefit evolvono pertanto il concetto di fare impresa, secondo una logica di integrazione degli interessi degli shareholders e degli stakeholders anche esterni all'organizzazione.

La scelta di questo status giuridico ci permette di rendere ancora più esplicita la nostra missione, che andiamo di seguito a caratterizzare al fine di far comprendere i benefici comuni sottesi ai nostri obiettivi.



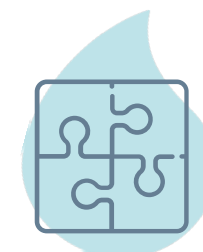
I NOSTRI OBIETTIVI DI BENEFICIO COMUNE



L'organizzazione e la docenza, per mezzo dei propri soci o collaboratori, di convegni, corsi di formazione e aggiornamento e simili per conto proprio o per terzi per la diffusione dei principi di sostenibilità sociale e ambientale.



La promozione e la diffusione di modelli e sistemi economici e sociali sostenibili, del modello di B Corp e della forma giuridica di Società Benefit in diversi settori economici italiani.



La definizione e il supporto nell'implementazione di metodologie, modelli di gestione e strumenti operativi funzionali all'integrazione dei principi dello sviluppo sostenibile all'interno delle aziende, delle organizzazioni e delle istituzioni.



La promozione e la diffusione della cultura della sostenibilità, quanto più possibile in partnership con aziende, organizzazioni no profit e istituzioni che condividono gli scopi e i valori della Società.



La collaborazione e la sinergia con organizzazioni non profit, fondazioni e simili, il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della Società, per contribuire al loro sviluppo e amplificare l'impatto positivo del loro operato.



L'attività di ricerca e la formazione di giovani in collaborazione con istituti universitari e con organizzazioni del settore, finalizzate a promuovere lo sviluppo sostenibile.

Con questa prospettiva, Akos ha deciso di misurare il proprio impatto a 360° e di comunicarlo in modo trasparente attraverso la pubblicazione di questa Relazione che integra la tradizionale reportistica di bilancio.

In particolare, all'interno della Relazione di Impatto, che le Società Benefit sono tenute a predisporre con cadenza annuale, sono illustrate le performance non finanziarie dell'organizzazione, con un focus specifico rispetto alle attività, ai risultati e agli obiettivi futuri inerenti alle finalità di beneficio comune previste a livello statutario.

Akos ha deciso misurare il proprio impatto attraverso lo strumento del B Impact Assessment. Tale protocollo consente di misurare gli impatti sociali, ambientali e di governance

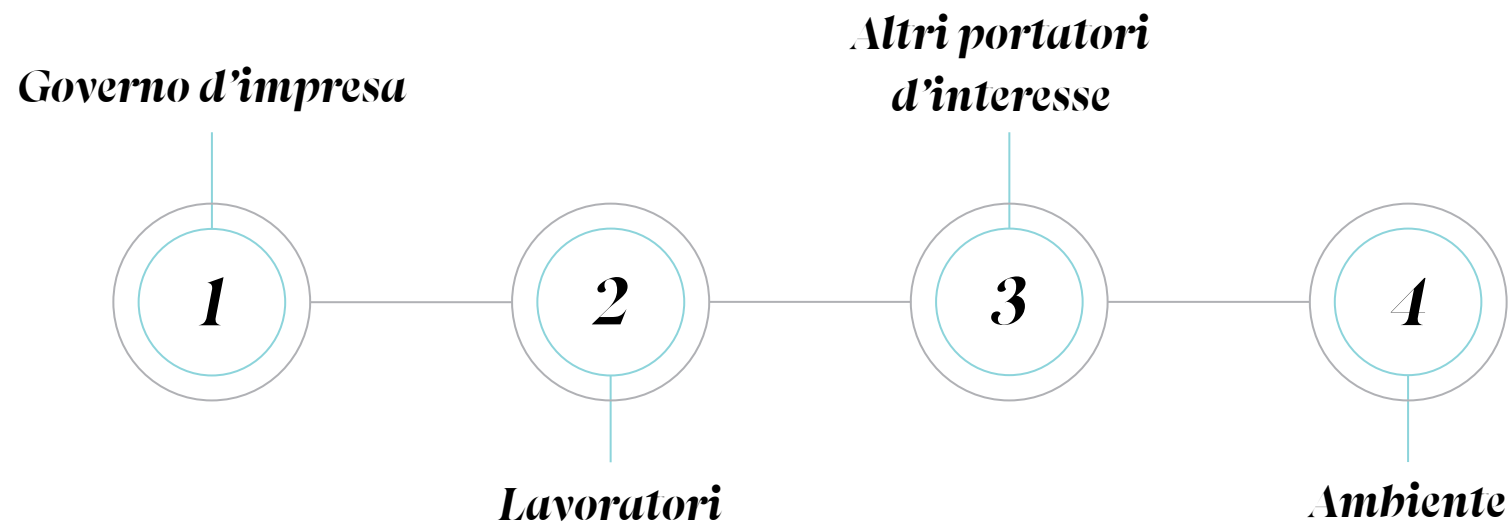
dell'organizzazione attribuendovi un valore quantitativo che può essere anche raffrontato con benchmark per dimensioni aziendali, settore di operatività, Paese, ecc. che sono il risultato degli impatti delle società benefit che si servono di tale strumento di misurazione.

Per i prossimi periodi di rendicontazione, Akos integrerà la presente Relazione di Impatto con ulteriori indicatori non finanziari forniti da framework di riferimento a livello internazionale (IR, GRI, ecc.) e utili ad assicurare la comprensione delle attività svolte e dell'impatto prodotto dalle stesse, nonché dell'andamento e dei risultati aziendali.

Per questo primo anno di rendicontazione, la misurazione degli impatti è relativa all'ultimo trimestre del 2021, atteso che Akos è stata costituita nel corso del mese di settembre.

LA MISURAZIONE DELL'IMPATTO

Di seguito è riportato il risultato dell'analisi d'impatto condotta con il B Impact Assessment secondo quanto previsto dallo Statuto della società e dal punto b. dell'art. 382, L. 28 dicembre 2015 n. 208. La valutazione per il 2021 è inevitabilmente condizionata dal limitato periodo di operatività della società di soli tre mesi, ma espone comunque i risultati conseguiti in tutte le quattro aree di rendicontazione previste dall'allegato 5, L. 28 dicembre 2015 n. 208), ovvero:



Punteggio complessivo: B Impact Score

Akos Srl Società Benefit

Data di fine dell'anno fiscale: 31 dicembre 2021

57,3%

LA MISURAZIONE DELL'IMPATTO



Governance

In che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.



Comunità

In che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.



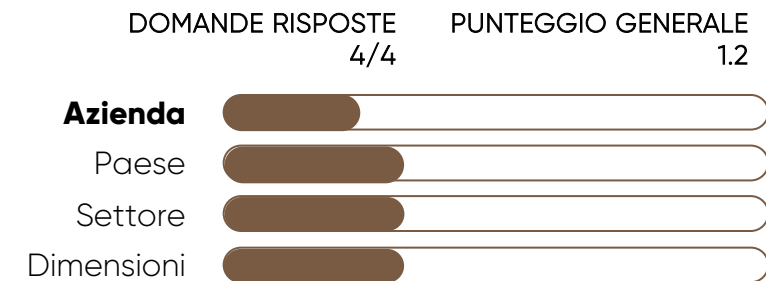
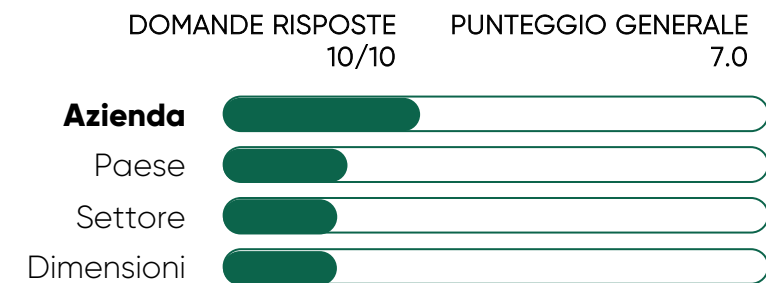
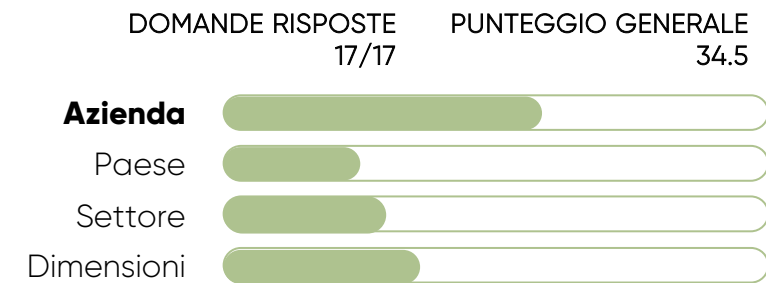
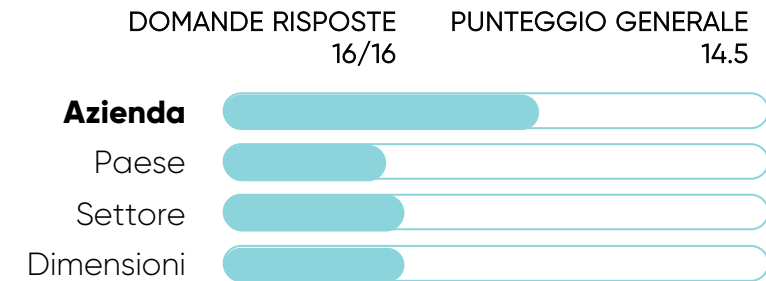
Ambiente

In che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.



Clienti

In che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.



Con lo scopo di portare l'organizzazione e i nostri clienti verso una sempre maggiore integrazione in chiave strategica degli obiettivi di business con le dinamiche sociali e ambientali, Akos ha definito i seguenti obiettivi futuri:

1

Formazione

Organizzazione di almeno un corso di formazione che approfondisca il modello di sviluppo sostenibile della società.

2

Integrazione

Integrazione di obiettivi di sostenibilità nella strategia aziendale per almeno 2 organizzazioni.

3

Sinergia

Aumentare la sinergia con almeno un'organizzazione no profit del territorio con cui stiamo collaborando, sviluppando per loro un questionario di stakeholder engagement.



A Kick-Off to Sustainability

Akos Srl Società Benefit

Via industrie, 18

32030 Seren del Grappa (BL)

P.IVA e CF: 01259920252